



Pampa Luna

Création et location de décos pour mariages

Accompagné par : Job Yourself

Spécialisations de l'accompagnateur·rice

Sujets entrepreneuriaux : plan financier, business model ...

Tous secteurs
Projets en pré-création

L'organisation

Secteur : Décoration et évènementiel

Localisation : Bruxelles (atelier)

Création : 2025, en indépendante

Taille : 1 personne

Sensibilisation à la transition



“Avant de me lancer à fond dans la signalétique de mariage, j'ai bossé pendant des années à temps plein, et passé tout mon temps libre à construire mon projet. Il m'a fallu du temps pour apprendre, tester, me planter, trouver les bons fournisseurs, imprimer sur tous les supports possibles, faire des shootings, me faire connaître ... Ce n'est pas juste un métier, c'est mon univers. Et j'y mets tout mon cœur, chaque jour.”

Diana Levicek - Pampa Luna

Objectifs de l'accompagnement

Diana a des valeurs écologiques mais doit parfois les compromettre par son activité. Elle doit répondre à des contraintes techniques (ex : toute la signalétique sur un mariage est unique) et les exigences de ses clients qui préparent l'évènement de leur vie (ex : veulent des bougies neuves, pas entamées).

L'objectif était d'aider Diana à identifier des actions durables qui respectaient ses contraintes, et de la rassurer sur l'impact financier de ces actions (choix des actions en fonction du rapport coût/bénéfices, actions non coûteuses et information sur les aides).

Elle ne savait pas par où commencer.

Thématiques abordées

- Environnementale
- Sociale
- Gouvernance
- Viabilité économique

Interlocuteur·rice

● Dirigeant·e

○ Membre de l'équipe

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

1 séance de 3h spécifique à la durabilité (en plus de 14 séances collectives de préparation du projet)

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Etapes de l'accompagnement

- Préparation : remplissage du Shifting BMC par Diana, seule.
- Séance : nous avons parcouru l'ensemble des 40 cartes du Sdiagnostic, Diana a sélectionné celles qui lui paraissaient accessibles et qui faisaient écho à des questions qu'elle ne savait pas comment aborder. Puis nous les avons placées sur la boussole. Grâce à l'exercice, elle a pris conscience de l'étendue la durabilité (ex: implication des partenaires).
- Suivi : envoi d'informations complémentaires (primes BEE, contacts).

Questionnement du cœur d'activité

- Non
- Oui A quel niveau : louer plus que vendre

Do & Don't Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Sélectionner les actions qui font écho aux valeurs de l'entrepreneur ou à ses besoins (finance ...)
- Utiliser la durabilité comme un argument pour attirer des clients

Actions prévues par l'entreprise

- Augmenter la part de location dans son offre, pour tous les objets qui ont été commandés plusieurs fois par les clients
- Optimiser les trajets retours (éviter les déplacements à vide)
- Valoriser la durabilité dans le discours client, comme argument différenciant
- Impliquer ses partenaires clés (wedding planner p. ex.) dans la stratégie de son projet

Il n'y a pas eu de possibilité de suivi pour savoir si c'était réalisé.

Don't

- Ne pas présenter les enjeux durables comme quelque chose qui s'ajoute à la charge ou compromet leur clientèle "je vais perdre des clients" : parler plutôt de faire mieux, plus efficacement, et pour atteindre une nouvelle cible



Biquí Swimwear

Création et vente de maillots de bain féminins

Accompagné par : Start Lab ICHEC

Spécialisations de l'accompagnateur·rice

Sujets entrepreneuriaux : plan financier, business model ...
Sport, santé, bien-être
Projets en création

L'organisation

Secteur : Mode
Localisation : Bruxelles
Création : 2023
Taille : 1 personne (Eunice)

Sensibilisation à la transition



“Fondée en 2023, Biquí est une marque de maillots de bain qui célèbre l'inclusivité en sublimant les femmes, quelles que soient leurs morphologies. Le sentiment de décalage que beaucoup d'entre nous ressentons dans les magasins vient de cette réalité que les vêtements sont souvent pensés pour des silhouettes idéalisées, loin de la diversité des corps réels.”

Eunice - Biquí Swimwear

Objectifs de l'accompagnement

Eunice avait déjà des valeurs sociales fortes. Elle a lancé ce projet en prenant des risques, dans l'objectif d'accomplir un rêve et d'être stable financièrement. Son attention portait donc en priorité sur les aspects sociaux et économiques. A cette période, elle se sentait seule et perdait la motivation. J'en ai tenu compte tout au long du coaching. Nous avons profité du coaching pour faire un bilan de ce qu'elle réalisait déjà de durable et souvent sans le savoir. Et nous avons abordé de nouvelles idées.

Thématiques abordées

- **Environnementale**
- **Sociale**
- **Gouvernance**
- **Viabilité économique**

Interlocuteur·rice

● **Dirigeant·e**

○ **Membre de l'équipe**

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

2 rdv de 1h30, à 1 mois d'intervalle

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Utilisation des outils régionaux

Liste et explication des outils actionnés pendant l'accompagnement

Outils évoqués, inconnus de l'entrepreneuse :

- Prêt Proxy
- Primes de Bruxelles Economie et Emploi
- Bruxelles Formation

Etapes de l'accompagnement

Je connaissais déjà Eunice mais ne l'avais jamais accompagnée.

- Préparation : remplissage du Shifting BMC par Eunice, seule
- Réunion 1 : travail sur les 2 thématiques social et économique, Eunice a choisi des sujets et je l'ai challengée en parallèle "est-ce que tu ne pourrais pas aller plus loin?", placement sur la boussole
- Réunion 2 : idem sur les thématiques environnement et gouvernance
- Après : pas de continuité d'accompagnement, Eunice a depuis rejoint Job Yourself

Questionnement du cœur d'activité

- Non
 - Oui
- A quel niveau : questionnement du choix des fournisseurs

Do & Don't Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Répartir les actions sur une ligne de temps pour ne pas faire peur
- Si le projet est saisonnier, profiter des périodes creuses
- Parler d'impact au lieu de durabilité
- Rester humble par rapport à ce qu'il est possible de faire à l'échelle du porteur

Don't

- Ne pas amener le durable "en plus de" leurs priorités, l'aborder par le prisme de leurs priorités (financières, motivationnelles ...)



Archipelago

Bureau d'architecture à dimension européenne basé à Bruxelles, Leuven, Paris et Barcelone

Accompagné par : Enterprise Europe Brussels

Spécialisations de l'accompagnateur·rice

Entreprises à attrait international
PME ou grande entreprise

L'organisation

Secteur : Architecture

Localisation : Woluwe-Saint-Pierre

Création : 2016

Taille : 190

Sensibilisation à la transition



“Grâce à notre expérience dans la gestion de projets complexes, nous avons développé une méthode de conception innovante reposant sur quatre piliers intégrés dès le début du processus de conception : durabilité, programmation, expérience et économie.

Notre approche contextuelle s'appuie sur une structure collaborative horizontale dans laquelle s'épanouissent architectes, ingénieurs, architectes d'intérieur, urbanistes, modélisateurs BIM et chercheurs.”

Archipelago

Objectifs de l'accompagnement

Voir où ils en sont, faire des recommandations d'amélioration, et transmettre des outils et possibilités de financement de la région bruxelloise et à l'échelle européenne.

Archipelago abordait ce coaching en espérant ressortir avec des recommandations à transmettre au “board meeting”.

Thématiques abordées

- Environnementale
- Sociale
- Gouvernance
- Viabilité économique

Interlocuteur·rice

Dirigeant·e

Membre de l'équipe

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

2 rdv de 1h30 et 1h, menés en binôme

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Utilisation des outils régionaux

Liste et explication des outils actionnés pendant l'accompagnement

- hub.info
- Primes Bruxelles Economie et Emploi
- Primes Finance&Invest
- Facilitateurs de Bruxelles Environnement

Outils européens :

- Bourse EENergy Call
- Horizon Europe Programme Funding & Tender Portal

Etapes de l'accompagnement

1. Réunion 1 de diagnostic sur base des Objectifs de Développement Durables (EEN Sustainability Assessment)
2. Etablissement d'un rapport ppt avec les résultats de l'outil de diagnostic (fournis automatiquement) et des recommandations, qu'Archipelago peut utiliser pour sa présentation au board meeting.
3. Réunion 2 pour discuter des résultats et des recommandations.

Pas de suivi par la suite.

Actions prévues par l'entreprise

Archipelago allait déménager donc une partie du coaching s'est concentré sur cette thématique.

- Prévoir un système de récupération de l'énergie et des eaux grises
- Rationaliser et repenser les achats avec Buysmart
- Structurer et officialiser une stratégie diversité et inclusion

Questionnement du cœur d'activité

- Non Oui BM déjà durable: clients engagés uniquement, construction circulaire, gouvernance participative inspiré de l'holacratie

Do & Don't Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Faire les sessions en binôme de coachs pour plus de créativités et d'idées d'outils/ de contacts
- Demander quelles sont les priorités et besoins pour identifier des quick-wins reliés
- Dans une PME ou GE, prévoir des arguments pour convaincre la hiérarchie

Don't

- Ne pas aborder les résultats d'un diagnostic avec notation comme une évaluation de la performance ou un résultat d'école, rester positif et motivant



Chez Jansens & Jansens

Bar et petite restauration

Accompagné par : GEL Dansaert

Spécialisations de l'accompagnateur·rice

Sujets entrepreneuriaux : plan financier,

business model ...

Projets liés à l'alimentation

L'organisation

Secteur : HoReCa

Localisation : Bruxelles, proche gare du Midi

Création : 2023

Taille : 1,5 ETP et 4 étudiant·es

Sensibilisation à la transition



« J'étais attirée par cette idée de faire du côté domestique une activité professionnelle : tenir un espace de vie, s'occuper de la nourriture, accueillir les gens et être gentille avec eux. Voir les publics se mélanger, c'est ce qui me fait le plus plaisir. »

France - Gérante

Objectifs de l'accompagnement

France, la gérante, a amené elle-même ce besoin de transition, avec l'objectif de développer une offre plus durable (locale, de saison) en gardant l'authenticité du lieu et sans faire exploser les prix. Son souhait est de conserver un lieu inclusif.

Ses objectifs sont aussi de :

- Optimiser l'impact énergétique du lieu (vétuste) et « Investir intelligemment »
- Confirmer l'impact social
- Optimiser la gestion des déchets

Thématiques abordées

- **Environnementale**
- **Sociale**
- **Gouvernance**
- **Viabilité économique**

Interlocuteur·rice

Dirigeant·e

Membre de l'équipe

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

3 rdv de 2h, 1h30 et 2h, inscrits dans un accompagnement plus large qui a débuté avant la création de son projet

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Utilisation des outils régionaux

Liste et explication des outils actionnés pendant l'accompagnement

- Ouverture grâce à l'appel à projets OpenSoon
- Label Good Food / Service Good Food B2B
- UCM Pack Energie
- Facilitateur déchets + Recyclo pour compost
- Horeca Be Pro pour la formation
- Primes BEE (majorée grâce à OpenSoon)
- Finance.brussels si besoin de trésorerie
- Actiris (activa, FPI, stage First)

Etapes de l'accompagnement

1. Sur place : visite et Sdiagnostic. Choix des cartes avec France puis placement sur la boussole. Puis envoi d'un mail récap avec tous les sujets abordés, les to do (plan d'action) et deadlines.
2. En ligne : suivi des to do, partage de contacts, étoffer, lui envoyer des informations pratiques. Objectif : lui faciliter la vie.
3. Sur place (plusieurs semaines après) : suivi plus approfondi des to do et nouvelle priorisation.

Actions prévues par l'entreprise

- Analyse de la clientèle
- Label Good Food en cours
- Changement vers des fournisseurs plus durables, et conservation d'autres fournisseurs après réflexion sur l'équilibre entre ses revenus et l'impact durable. Elle décide par exemple de conserver Coca Cola car il s'agit de la boisson la plus vendue, mais son choix est maintenant délibéré et argumenté.

Questionnement du cœur d'activité

- Non Oui A quel niveau : Révision de la carte et des fournisseurs

Do & Don't Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Espacer les rendez-vous pour laisser le temps à l'entrepreneur de mettre en place les changements
- Faire des plan d'actions étape par étape pour ne pas décourager
- Aborder la transition par des questions : "est-ce que vous avez pensé à..." ou par l'angle des subsides, primes

Don't

- Ne pas partager toujours les mêmes contacts d'entrepreneurs pour de l'échange d'informations, diversifier
- Ne pas laisser penser croire que les choses sont faciles et rapides à changer



Gardening Studio

Studio de production musicale

Accompagné par : ILES Artist Project

Spécialisations de l'accompagnateur·rice :

Accompagnement au lancement d'indépendants notamment dans les métiers créatifs et artistiques

L'organisation

Secteur : Production de musique
Localisation : Schaerbeek
Création : 2020
Taille : 1 indépendant

Sensibilisation à la transition



“Gardening Studio est un studio d'enregistrement musical basé à Schaerbeek, Bruxelles. Notre philosophie consiste à traiter la musique comme des fleurs : planter une graine, lui donner de l'amour et des soins, la regarder pousser et fleurir. Nous mettons toujours l'accent sur les émotions, à toutes les étapes de la création : écriture, enregistrement, arrangement, mixage ou mastering.”

Tom Wise

Objectifs de l'accompagnement

Pérenniser son activité, développer les partenariats dans un cadre de transition.

Utiliser le déménagement comme opportunité pour démarrer des nouvelles réflexions.

Améliorer la communication en lien avec les aspects sociaux et environnementaux et avec les bons outils.

Thématiques abordées

- Environnementale
- Sociale
- Gouvernance
- Viabilité économique

Interlocuteur·rice

Dirigeant·e

Membre de l'équipe :

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

2 rdv de 1h30

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Etapes de l'accompagnement

Etapes successives en 2 rdv : vu que l'entrepreneur est assez méthodique, on a pu avancer point par point : thème / objectifs / situation actuelle / options pour atteindre les objectifs / prise de décision et engagement

Utilisation des outils régionaux

Liste et explication des outils actionnés pendant l'accompagnement

- Candidature au label Entreprise Ecodynamique à actionner
- Aides dans le cadre d'un changement de local : achat immobilier ou co-working

Questionnement du cœur d'activité

- Non ● Oui A quel niveau : questionnement sur la mission, la raison d'être, la valeur ajoutée, le BM. Accent sur la communication de l'exemplarité et les partenariats.

Do & Don't Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Prendre du temps pour que l'accompagné réalise la différence entre ce qu'il perçoit de son activité VS ce qui est perçu des autres, et l'importance de la communication en ce sens.
- Pour ne pas être limité par les questions de survie ou de taille, tirer le fil pas par pas, et voir avec quoi il se sent le plus à l'aise, tout en challengeant pour faire des économies, travailler l'image, montrer les convictions ...



Spécialisations de l'accompagnateur·rice :

Soutien à des projets de production avec durabilité

La Maison des Tartes

Service traiteur et boutique

Accompagné par :

Brussels Business Hubs – Site Be-Here

L'organisation

Secteur : HoReCa

Localisation : Laeken (Be-Here)

Création : 2021

Taille : 2 indépendant·es et 0.5 employé·es

Sensibilisation à la transition



« On voudrait faire beaucoup de choses pour développer le projet mais on est toujours rattrapés par les tâches quotidiennes. Cet accompagnement représente une occasion de sortir le nez du guidon : une respiration ! C'est important de dé-zoomer pour avoir une vision plus globale et actionner des leviers nécessaires à la transition et à la pérennité du projet. »

Olivier, co-fondateur et co-gérant

Objectifs de l'accompagnement

- Améliorer les connaissances des fondateurs-gérants en transition et disposer de meilleurs outils en durabilité.
- Après 3,5 ans d'activité, augmenter et stabiliser le chiffre d'affaires et disposer d'une meilleure trésorerie.
- Trouver des solutions pour augmenter la visibilité et donc développer la clientèle B2C et compenser le choix de la localisation (peu de passage des publics cibles).

Thématiques abordées

- **Environnementale**
- **Sociale**
- **Gouvernance**
- **Viabilité économique**

Interlocuteur·rice

Dirigeant·e

Membre de l'équipe :

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

2 rendez-vous de 2h pour le diagnostic, suivis par d'autres rendez-vous de suivi

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Etapes de l'accompagnement

Étapes réalisées :

- Rdv 1 : objectifs de l'accompagnement, transmission des informations clefs, questions / réponses, Shifting BMC, identification des difficultés
- Rdv 2 : Boussole Sdiagnostic, information sur les outils régionaux

A venir :

Suivre l'entreprise dans ses démarches (disponibilité), développer les synergies et la pensée systémique au Be-Here, notamment grâce à la relance de l'Association des commerçants

Questionnement du cœur d'activité

- Non Oui A quel niveau :

Do & Don't Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Soutenir l'entrepreneur et le féliciter pour toutes les choses déjà en place, et choisir aussi des sujets aboutis pour compléter la Boussole Sdiagnostic
- Montrer à l'entrepreneur que des petits changements peuvent avoir un impact important

Don't

- Minimiser le temps nécessaire à l'accompagnement et à la mise en place des changements, même petits

Utilisation des outils régionaux

Liste et explication des outils actionnés pendant l'accompagnement

- Appel à projets BeCircular
- Good Food
- Primes BEE à la consultance pour analyse commerciale / stratégique / financière et communication
- Aides à l'embauche (Actiris, primes BEE)
- Facilitateur logistique urbaine basses émissions pour les livraisons

Actions prévues par l'entreprise

- Mutualiser les services de livraisons entre les entreprises du Be-Here
- Analyser les impacts environnementaux de la fabrication et des fournisseurs
- Augmenter la réutilisation des boîtes en bois via un système de consigne
- Obtenir le Label Good Food, reconstituer un dossier BeCircular
- Lors d'une future embauche penser à la diversification des genres
- Communiquer sur les aspects liés à la transition et à l'inclusion
- Revoir le plan financier de départ



Fugu Brewing

Microbrasserie

Accompagné par : GEL Dansaert

Spécialisations de l'accompagnateur·rice

Sujets entrepreneuriaux : plan financier, business model ...

Tous secteurs

L'organisation

Secteur : Boissons alcoolisées

Localisation : Bruxelles

Création : 2021

Taille : 2 indépendant·es et 2 employé·es

Sensibilisation à la transition



« Fondé en 2021, Fugu capte l'esprit des passionnés de bières à la recherche d'originalité et de qualité, le tout dans un univers aux illustrations explosives. »

Objectifs de l'accompagnement

- Réduire l'impact environnemental de Fugu Brewing
- Projet de futs en inox (financement, prévisions de rentabilité)
- Expansion de l'activité (recrutement d'un commercial pour la Flandre)
- Financement de travaux dans les bureaux
- Évaluer la gouvernance

Thématiques abordées

- **Environnementale**
- **Sociale**
- **Gouvernance**
- **Viabilité économique**

Interlocuteur·rice

Dirigeant·e

Membre de l'équipe

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

3 rendez-vous

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Utilisation des outils régionaux

Liste et explication des outils actionnés pendant l'accompagnement

- Label social pour engager le stagiaire
- Candidature au Label Entreprise Ecodynamique (maintenant en cours)
- Label artisan (non industriel, savoir-faire)
- Primes de BEE

Etapes de l'accompagnement

Premier rendez-vous : possibilités de financement des projets et échange sur l'impact économique, social et environnemental

Deuxième rendez-vous : Sdiagnostic

Troisième rendez-vous : valider l'analyse et pousser la discussion plus loin

Actions prévues par l'entreprise

- Futs en inox pour un stockage plus écologique (depuis fait grâce à des crédits de Crédal notamment)
- S'informer sur le Label Entreprise Ecodynamique (depuis, en cours)
- Continuer à travailler avec les fournisseurs pour réduire l'impact écologique
- Continuer à impliquer les employés dans les décisions importantes (système d'intéressement maintenant mis en place)

Questionnement du cœur d'activité

- Non
 - Oui
- A quel niveau :

Do & Don't Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Ne pas oublier les aspects sociaux et aides sociales
- Bien conseiller sur les décisions d'investissement au départ (d'abord louer avant d'acheter, seconde main ...)

Don't



Lileo

Tire-lait portable

Accompagné par :
Hub.brussels (Cluster Lifetech)

Spécialisations de l'accompagnateur·rice :

Accompagnement de projets en technologies de la santé

L'organisation

Secteur : Technologies de la santé (Medtech)

Localisation : Schaerbeek

Création : 2021 (commercialisation en 2025)

Taille : 3 ETP et 1 freelance

Sensibilisation à la transition



« Nous sommes très heureux de l'accompagnement dont nous avons pu bénéficier jusqu'à présent à Bruxelles. Grâce au cluster Lifetech, nous avons pu intégrer l'Accélérateur Medtech qui nous a plongés rapidement et efficacement dans l'écosystème de la santé et qui nous a fourni une aide précieuse pour structurer notre développement. »

Jérôme Derycke - Befemtech (Liléo)

Objectifs de l'accompagnement

Ce coaching avec focus durabilité s'inscrit dans le cadre d'un accompagnement long de 3 ans.

L'objectif a été de prendre du recul, faire le point après 3 ans de mise au point du produit sur ce qui était déjà bien implanté en termes de durabilité, et de voir comment aller plus loin.

Thématiques abordées

- Environnementale
- Sociale
- Gouvernance
- Viabilité économique

Interlocuteur·rice

Dirigeant·e

Membre de l'équipe

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

2 rendez-vous de 3h (dans un accompagnement plus large)

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Utilisation des outils régionaux

Liste et explication des outils actionnés pendant l'accompagnement

- Passage en revue des actions identifiées en 2022 via les cartes Résilience coaching
- Autodiagnostic transition de hub.brussels et fiche de recommandations produites
- Facilitateur déchets de Bruxelles environnement
- Candidature BeCircular (projet lauréat 2024)

Etapes de l'accompagnement

Coaching fait à 2 pour pouvoir relancer la discussion, partager plus d'informations et recevoir du feedback.

- 1er rdv : Réalisation de l'autodiagnostic de hub, échange sur ce qui est déjà fait et recommandations
- Entre (3 semaines) : l'entrepreneur sélectionne des cartes et remplit la boussole, et le coach consolide les actions envisagées
- 2e rdv : Rediscussion de la boussole ensemble, remplissage du Shifting BMC, focus sur (1) les moteurs et les freins pour mener à bien ces actions à court et moyen terme (2) le ratio impact/effort.

Pas de possibilité de suivi ensuite

Questionnement du cœur d'activité

- Non
 - Oui
- Non car l'économie de la fonctionnalité est déjà au cœur du projet.

Do & Don't

Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Utiliser un outil vulgarisé comme l'autodiagnostic de hub pour débuter la conversation
- Faire le coaching en binôme, pour plus d'assurance et d'échanges

Don't

- Surcharger l'entrepreneur avec trop d'éléments ou d'outils



Charleroi Danse

Salle de spectacles de danse

Accompagné par : 21 Solutions

Spécialisations de l'accompagnateur·rice

Accompagnement de TPE et PME sur les thématiques environnementales

L'organisation

Secteur : Culture

Localisation : Molenbeek et Charleroi

Création : 1991

Taille : 29 ETP

Sensibilisation à la transition



« Le secteur du spectacle vivant prend peu à peu conscience de son impact climatique et se mobilise. Charleroi danse a un rôle important à jouer dans la mise en place d'une transition écologique, tant à son propre niveau qu'au regard de son rayonnement (public, compagnies, partenaires). Dans cette mise en place, l'aide de consultant.e.s est précieuse pour : structurer les idées et actions, obtenir de nouveaux contacts, gagner en compétences, tendre vers un alignement stratégique. Sur une thématique où crispations et clivages peuvent tout paralyser, la rencontre de chaque sensibilité, et sans biais de fonctionnement interne, se révèle une clé pour l'implémentation réussie d'un plan d'action vers de nouveaux comportements vertueux. »

Martin Dewez, Responsable accueil à La Raffinerie (Molenbeek)

Objectifs de l'accompagnement

J'ai accompagné Charleroi Danse sur 1,5 ans pour leur transition environnementale spécifiquement.

Leur objectif était d'être accompagnés pour se lancer de manière structurée dans une démarche de transition, sur le long terme.

Cela a impliqué : réaliser des diagnostics, mettre en place de nouvelles pratiques, structurer et planifier la progression, et intégrer l'équipe dans la démarche.

Thématiques abordées

- Environnementale
- Sociale
- Gouvernance
- Viabilité économique

Interlocuteur·rice

Dirigeant·e

Membre de l'équipe : Martin Dewez, responsable accueil et billetterie

Approche méthodologique

Durée de l'accompagnement

15 rendez-vous - 1,5 ans

13 jours de prestation

Posture d'accompagnement

Casquettes de coach

- Orienté expertise thématique
- Orienté empathie
- Orienté résultat

Utilisation des outils régionaux

Liste et explication des outils actionnés pendant l'accompagnement

- Diagnostic (visite sur place) par des facilitateurs de Bruxelles Environnement : Facilitateurs Déchets des Professionnels, Pack énergie et Facilitateur Mobility & Fleet (gratuits)
- Candidature au label Entreprise Ecodynamique (depuis labellisés) (gratuit)
- Prime à la consultance de Bruxelles Economie et Emploi

Etapes de l'accompagnement

1. Ouverture d'une candidature au Label Entreprise Ecodynamique
2. Diagnostics par les facilitateurs de Bruxelles Environnement
3. Sondage d'opinion environnemental au sein de l'équipe
4. Ateliers collectifs avec l'équipe pour établir un plan d'action
5. Réalisation d'un plan d'action, et répartition de rôles
6. 2 ateliers pour outiller l'ecoteam et suivi régulier avec Martin, le référent
7. Soumission du dossier du Label

Actions prévues par l'entreprise

- Implantation d'un parking vélo pour les employés et visiteurs
- Mise en conformité du tri des déchets
- Passage au bio pour le catering
- Passage d'une personne en charge de la démarche, à une "green team" de 3p
- Implication du reste de l'équipe dans les actions à réaliser et la proposition d'idées
- Soutien plus structurel de la hiérarchie
- Communication via un affichage, sur le site web et via des interventions sur évènement

Questionnement du cœur d'activité

- Non Oui A quel niveau : quel est le rôle de la culture dans la transition ? Discussion de l'impact des spectacles programmés

Do & Don't Message à partager à vos collègues de l'accompagnement

Do

- Planifier des réunions régulières pour soutenir et structurer les avancées
- Se caler sur le rythme de la structure, tenir compte de ses périodes de rush/saisons

Don't

- Ne pas sous-estimer la résistance que peut créer une équipe, bien inclure un maximum de monde dès le début de l'accompagnement, (sondage, atelier ...)