Shifting BMC

Shifting business model canvas

shifting academy

Raison d'être et Mission

Besoins client & solutions existantes

Enjeux sociaux et environnementaux

Partenaires

Activités clés

Ressources
(naturelles, techniques et énergétiques)

Proposition de valeur

Relation Client

Canaux de distribution

Segments clients

Couts

Revenus et financements

Gouvernance

Réaffectation des bénéfices et surplus

Impacts sociaux et environnementaux positifs et négatifs (externalités)