



Exporter au Canada

Choisir son marché d'exportation

Table des matières

Table des matières	2
1. Informations générales.....	3
Paysage politique.....	3
Économie	3
Culture.....	3
Technologie	4
Environnement	4
Aspects juridiques	4
2. Indicateurs complémentaires	5
Indicateurs économiques	5
Indicateurs sociaux et environnementaux	5
Accords de libre-échange	5
Indicateurs supplémentaires	5
3. Premiers pas sur place : un guide étape par étape	6
Premiers contacts.....	6
Exporter	7
Des marchés intéressants pour une première exportation	8
4. Culture d'entreprise	9
Communication.....	9
Tenue vestimentaire	9
Comment préparer ses visites	9
Négocier.....	9
Quels jours fériés ?	10
5. Que pouvons-nous faire pour vous ?	11
Points de contact sur place	11
Adresses importantes	12
Sites web utiles à consulter.....	12



1. Informations générales

Paysage politique

- ⌚ État fédéral composé de dix provinces et de trois territoires.
- ⌚ Monarchie constitutionnelle avec le roi Charles III comme chef d'État, fait partie du Commonwealth
- ⌚ Le Premier ministre du Canada est le chef du gouvernement canadien. Ils sont nommés par le gouverneur général, qui représente le roi Charles III.
- ⌚ Principaux partis politiques :
 - **Parti libéral du Canada** : le Parti libéral, représenté par la couleur rouge, est un parti centriste qui a été au pouvoir à plusieurs reprises dans l'histoire du Canada. Il se concentre sur les politiques progressistes, la justice sociale et la croissance économique.
 - **Parti conservateur du Canada** : le Parti conservateur, associé à la couleur bleue, se situe à droite et prône la responsabilité fiscale, l'économie de marchés et les valeurs traditionnelles.
 - **Nouveau parti démocratique (NPD)** : le NPD, identifié par la couleur orange, est un parti de gauche qui défend l'égalité sociale, les droits des travailleurs et la durabilité environnementale.
- ⌚ Les niveaux de pouvoir fédéral et provincial se partagent les pouvoirs, de façon exclusive ou partagée.
 - Principales juridictions fédérales :
 - Autoroutes
 - Réglementation du commerce
 - Service postal
 - Monnaie/Banque
 - Défense
 - Données de recensement
 - Pêche côtière et intérieure
 - Principales juridictions provinciales :
 - Santé
 - Enseignement
 - Ressources naturelles
 - Propriété/droits civils
 - Prisons
 - Principaux pouvoirs partagés :
 - Immigration
 - Agriculture

Économie

- ⌚ Le Canada est la dixième économie mondiale et fait partie du G7.
- ⌚ L'économie canadienne est étroitement liée à celle des États-Unis, dont elle est le principal partenaire commercial.
- ⌚ Le commerce international représente une part importante de l'économie et un tiers du PIB du pays.
- ⌚ Le secteur des services emploie quatre cinquièmes des Canadiens.
- ⌚ Les secteurs primaires (pétrole, sylviculture et exploitation minière) sont exceptionnellement importants pour un pays développé. Le Canada est unique en ce sens qu'il possède beaucoup de ressources naturelles, mais une population relativement faible, ce qui fait que le commerce représente une part importante du PIB.

Culture

- ⌚ Le Canada a deux langues officielles : l'anglais et le français
 - Le français est la langue officielle du Québec et le Nouveau-Brunswick est la seule province bilingue. Toutes les autres provinces ont comme langue officielle



- l'anglais. Ottawa, ou le gouvernement fédéral, utilise surtout les deux langues pour les annonces, les publications et les entretiens avec la presse.
- Un point à souligner : le français n'est pas la langue majoritaire au Canada. Par exemple, la Colombie-Britannique présente un taux de bilinguisme de 6,6 % (proportion de personnes parlant à la fois l'anglais et le français), des langues comme le mandarin, le cantonais et le pendjabi étant plus populaires dans la province.
- ❖ Environ trois quarts des Canadiens vivent à moins de 160 kilomètres de la frontière avec les États-Unis.
- ❖ Historiquement, le Canada a été influencé par les cultures et les traditions britanniques, françaises et autochtones. Au cours du XX^e siècle, des Canadiens d'origines africaine, antillaise et asiatique ont enrichi l'identité et la culture canadiennes, l'influence de la culture asiatique ayant été particulièrement marquée dans la partie occidentale du Canada.

Technologie

- ❖ Plus d'1,4 milliard de CAD de capital-risque et 500 millions de CAD de financement public ont été investis dans le secteur de l'intelligence artificielle à Montréal depuis 2018.
- ❖ L'industrie technologique croît de 6% par an en Colombie-Britannique.
- ❖ Les entreprises mondiales choisissent Vancouver - Les principaux acteurs du secteur ont établi leurs activités à Vancouver (principalement), comme Microsoft, Amazon, Mastercard, Electronic Arts, Intel, Samsung et d'autres.
- ❖ Le corridor Toronto- Waterloo est le 3e plus grand cluster technologique d'Amérique du Nord.
- ❖ Le Canada est une superpuissance énergétique du fait de ses abondantes ressources naturelles et de sa faible population.

Environnement

- ❖ Le Canada possède la quatrième réserve de pétrole au monde ; 97 % est nichée dans les sables bitumineux de l'Alberta, dont l'exploitation cause d'importants dégâts sur l'environnement.
- ❖ Le Canada, dans son ensemble, ne récolte que 69 % de son quota annuel de coupe, ce qui signifie que l'industrie forestière canadienne est durable.
- ❖ Parmi les pays développés, les Canadiens sont les premiers producteurs d'ordures par habitant.

Aspects juridiques

- ❖ Le droit est fédératif, c'est-à-dire que des règles distinctes s'appliquent selon que le sujet relève du niveau fédéral ou des provinces.
- ❖ Le système légal est bi-juridique : le droit civil (uniquement au Québec) et le Common Law (partout ailleurs).



2. Indicateurs complémentaires

Indicateurs économiques

Retrouvez les principaux indicateurs socio-économiques de ce pays ainsi que les échanges commerciaux de celui-ci avec Bruxelles et la Belgique dans la publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques par pays](#)» sur analytics.brussels, la bibliothèque de données en ligne de hub.brussels.

La publication «[Bruxelles et le monde – Statistiques générales](#)» vous offre en outre des données relatives aux échanges commerciaux de la Région de Bruxelles-Capitale, au niveau mondial, par continent et par grande région du monde. Le même type de données est également offert pour les différentes régions de la Belgique ainsi que la Belgique dans son ensemble.

Indicateurs sociaux et environnementaux

Vous souhaitez situer le pays en termes d'enjeux sociétaux, environnementaux et économiques, accédez à une série d'[indicateurs composites de la Commission européenne](#), structurés en fonction des 17 Objectifs de développement durable des Nations Unies¹ et des 6 domaines politiques prioritaires de la Commission européenne².

Accords de libre-échange

Les accords européens ont un impact majeur sur l'accessibilité des marchés et le commerce avec certains pays. Grâce aux liens ci-contre, édités par la Commission européenne, vous trouverez toutes les informations nécessaires concernant les accords de libre-échange et les barrières commerciales. Les accords existants, ceux qui n'ont pas encore été ratifiés et ceux qui sont attendus, peuvent être consultés ici :

- [Accords de libre-échange](#)
- [Barrières commerciales](#)

Indicateurs supplémentaires

La Banque mondiale est une organisation internationale qui collecte des statistiques sur les facteurs économiques et sociaux, les institutions et les questions environnementales dans presque tous les pays du monde. Ces indicateurs, disponibles à partir de 1960 jusqu'à aujourd'hui, fournissent des informations fiables sur la population, le développement et la durabilité. (Toutes les données ne sont pas disponibles jusqu'à l'année la plus récente pour chaque pays.) La base de données permet également de comparer les pays entre eux.

- [World Bank indicators](#)

¹ Pas de pauvreté, Faim «zéro», Bonne santé et bien-être, Education de qualité, Egalité entre les sexes, Eau propre et assainissement, Energie propre et d'un coût abordable, Travail décent et croissance économique, Industrie, innovation et infrastructure, Inégalités réduites, Villes et communautés durables, Consommation et production durables, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, Vie aquatique, Vie terrestre, Paix, justice et institutions efficaces, Partenariats pour la réalisation des objectifs.

² Un pacte vert pour l'Europe, Une économie au services des personnes, Une Europe adaptée à l'ère du numérique, Une Europe plus forte sur la scène internationale, Promotion de notre mode de vie européen, Un nouvel élan pour la démocratie européenne.



3. Premiers pas sur place : un guide étape par étape

Premiers contacts

Prospecter

- ❖ Soyez extrêmement professionnels !
- ❖ Une présence locale est souvent essentielle.
- ❖ Posez-vous la question « Pourquoi le Canada ? » et préparez une réponse.
- ❖ Ayez un site internet à jour comprenant :
 - Une description claire de votre produit ou service
 - Des coordonnées complètes. Au Canada, les gens sont très facilement joignables et mettent souvent leur numéro de téléphone portable dans leur signature
 - Une version en anglais et une en français, au Québec, il vous faudra un site bilingue FR/AN. Découvrez la loi 96 et son impact sur la conduite des affaires et la fourniture de services (en ligne) au Québec.
- ❖ Donnez accès aux informations les plus complètes et pertinentes possibles sur votre produit/service. Il nous importe de connaître votre entreprise aussi bien que vous afin de comprendre au mieux la valeur de ce que vous souhaitez exporter et le marché que nous devons sonder. Notre travail consiste à établir une véritable collaboration avec vous. Une étude de faisabilité basée sur des informations pertinentes peut rapidement indiquer si le Canada représente (ou pas !) un marché pour votre produit/service.
- ❖ Préparez un pitch clair et concis de votre produit ou service. Connaissez votre plus-value par rapport à votre concurrence (ce qui implique que vous fassiez un travail d'étude de la concurrence).
- ❖ Au Canada, on va « straight to the point ». On évite le babillage inutile et on parle de prix rapidement. Faites des recherches sur les salons professionnels et les conférences dans votre domaine. Participer à un salon, avec des rendez-vous B2B en parallèle, est un moyen très efficace de sonder le marché.
- ❖ Le paysage boursier se situe donc principalement à l'est et au centre du pays (Montréal et Toronto). Les bourses de Vancouver et de Calgary sont très axées sur le secteur de l'énergie (carbone) (GNL, sables bitumineux, pipelines, pétrole).
- ❖ Maintenez votre profil LinkedIn à jour et consultez celui des personnes que vous allez rencontrer.

Quelle est votre stratégie géographique ?

Bien vous renseigner vous permettra de faire un choix éclairé. Il y existe trois principaux centres d'affaires au Canada : l'Est (avec Montréal comme ville principale), le Centre (avec Toronto comme ville principale) et l'Ouest (avec Vancouver, Calgary et Edmonton comme villes les plus importantes).

- ❖ Toronto est la plus grande ville du Canada, la capitale de la province de l'Ontario. Un centre majeur de la finance et des affaires internationales. Toronto est la principale place financière et économique du Canada et la deuxième en Amérique du Nord. La capitale de l'Ontario possède une bourse qui se nomme le Toronto Stock Exchange (abrégé TSX). La majorité des centrales d'achat de la grande distribution et du luxe s'y trouvent.
- ❖ Ottawa est la Capitale du Canada. Ses secteurs clés : <https://www.investottawa.ca/why-ottawa/>
- ❖ Montréal est la métropole du Québec. La ville est située sur une île dont la superficie atteint 500 km². Ses secteurs clés sont : l'intelligence artificielle, l'aérospatiale, les sciences de la vie et les technologies de la santé ainsi que les industries créatives (les jeux vidéo, les effets visuels et l'animation) :
- ❖ Vancouver est la plus grande ville de la Colombie-Britannique. Les secteurs clés sont les mines, la foresterie, les niches informatiques (informatique quantique, médias sociaux et blockchain, healthtech), les solutions énergétiques autres que le pétrole (piles à hydrogène, énergie hydraulique, production de batteries, moteurs à gaz, GNL) et les films et les médias. Vancouver se situe au troisième rang - après San Francisco et New York - de la production cinématographique mondiale.



- ↳ Calgary et Edmonton occupent une place particulière dans le paysage économique canadien, chacun à leur manière, liée au secteur de l'énergie carbone : Edmonton se consacre aux activités « cols bleus » (ingénierie, construction, sous-traitance), Calgary aux « cols blancs » (financement, assurance, commercialisation).

Arrivée au Canada

Il n'y a presque plus aucune barrière douanière grâce au [CETA](#). Assurez-vous d'être enregistré dans la base de données REX lorsque vous exportez des marchandises et que vous souhaitez bénéficier du taux préférentiel offert par le CETA. Les rares exceptions aux exemptions de droits concernent certains produits alimentaires et automobiles.

Rappelez-vous que vous êtes en Amérique du Nord. Vos certifications européennes (CE et autres) ne sont pas automatiquement valables. Un appareil électrique qui ne comporte pas de certification CSA ou UL a de bonnes chances d'être arrêté à la frontière. Veuillez noter qu'à terme, le CETA permettra de faire disparaître cette exigence en permettant une double certification. Les denrées alimentaires doivent comporter un étiquetage bilingue français – anglais et conforme à la réglementation [fixée par l'Agence canadienne d'inspection des aliments](#). Attention, même s'il y ressemble, l'étiquetage au Canada est différent de celui des USA.

Au niveau de l'e-commerce, les marchandises envoyées depuis l'extérieur du Canada bénéficient d'une exemption de taxes si leur valeur est de maximum 20 CAD. Vos clients sont susceptibles d'être redevables des taxes fédérales et provinciales, ainsi que des frais de manutention imposés par Postes Canada.

Quels sont les circuits de distribution ? En direct, par des agents, via des distributeurs, en utilisant l'e-commerce ?

Vous devez venir sur place, souvent plusieurs fois, pour comprendre le marché, rencontrer des clients, partenaires, distributeurs, etc.

Exporter

Paiements

Paiement des factures sous 60 jours, virement international ou dépôt dans une banque locale ou par chèque.

Types d'entreprises

- ↳ **Société privée sous contrôle canadien (SPCC)** : une société privée qui réside au Canada et qui remplit certaines conditions.
- ↳ **Autre société privée** : une société qui réside au Canada, qui n'est pas une société publique et qui n'est pas contrôlée par une ou plusieurs sociétés publiques.
- ↳ **Société publique** : une société qui réside au Canada et dont une catégorie d'actions est cotée sur une bourse canadienne désignée.
- ↳ **Société contrôlée par une société publique** : une société qui est contrôlée par une société publique.
- ↳ **Entreprise individuelle** : une entreprise détenue et exploitée par une seule personne.
- ↳ **Les sociétés de personnes** : comme les entreprises individuelles, elles impliquent deux personnes ou plus.

Aides et subsides

Découvrez tous les subsides pour les entreprises bruxelloises sur le site de l'Économie et de l'Emploi à Bruxelles.



Des marchés intéressants pour une première exportation

Bâtiment écologique

Le Conseil du bâtiment durable du Canada (CBDCA) défend cette cause en fournissant au secteur du bâtiment des normes innovantes, des services de vérification, des formations et des stages. Le gouvernement du Canada s'est engagé à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à développer des bâtiments résistants au climat, le secteur du bâtiment étant un domaine clé.⁸

Film/Post-Production/VFX

Le secteur propose des centaines d'emplois, du tournage à la gestion de la production. L'industrie canadienne de la production de médias audiovisuels a enregistré une activité et une croissance considérables. Le pays accueille également de nombreux festivals de cinéma qui mettent en valeur les talents locaux et internationaux.

Énergie verte

L'énergie verte au Canada comprend l'énergie éolienne, l'hydroélectricité à petite échelle, la biomasse des déchets de bois et le biogaz. Le pays réduit ses émissions, supprime progressivement les centrales électriques au charbon et investit dans les énergies renouvelables et les technologies propres afin de parvenir à un bilan net nul d'ici à 2050.

Solutions pour les villes intelligentes

Au Canada, les villes intelligentes utilisent les technologies numériques pour améliorer la qualité et l'efficacité des services municipaux. Elles collectent et analysent les données provenant de capteurs et d'appareils connectés afin d'améliorer la prestation de services et l'expérience des utilisateurs. Le gouvernement du Canada a lancé le Défi des villes intelligentes en 2017 pour encourager les communautés à adopter une approche de villes intelligentes afin d'améliorer la vie de leurs résidents.

Technologie

L'industrie technologique canadienne est un secteur en pleine expansion, composé essentiellement de petites entreprises. Il surpasse l'ensemble de l'économie canadienne en termes de production, d'emploi et de croissance de l'innovation. Le secteur est connu pour ses talents de classe mondiale et ses activités de recherche et développement dans des domaines émergents.

Pour toute demande de renseignements sur les salons professionnels concernant votre secteur d'activité, veuillez contacter notre bureau de Montréal ou de Vancouver pour que notre équipe puisse vous aider.



4. Culture d'entreprise

Communication

Les courriers électroniques et les appels téléphoniques sont les moyens de communication privilégiés, et toutes les coordonnées seront incluses dans une signature de courrier électronique ou sur le site web de l'entreprise. Cependant, veuillez tenir compte de la loi anti-pourriel qui proscrit l'envoi de messages électroniques commerciaux (MEC) sans le consentement préalable du destinataire.

Les Canadiens sont ponctuels. Un délai de grâce d'un quart d'heure est parfois accordé, mais on attend d'eux qu'ils soient à l'heure, et un appel téléphonique pour signaler un retard est apprécié. Les heures d'ouverture se situent entre 8 et 18 heures, en fonction du secteur d'activité.

Les négociations sont également plus directes en Amérique du Nord ; on s'attend à ce que tous les aspects professionnels soient connus, il y a peu de bavardages et les discussions commerciales sont assez concises et rapides.

Le recours à un avocat pour valider chaque étape est beaucoup plus commun qu'en Europe. Par ailleurs, ne laissez jamais un distributeur vous faire croire qu'il couvrira « tout le pays » pour vous. Cela est très rare compte tenu de la taille et des différences entre l'Est et l'Ouest du pays. Pour rappel, il y a trois principaux centres d'affaires : l'Est (avec Montréal comme ville principale), le Centre (avec Toronto comme ville principale) et l'Ouest (avec Vancouver, Calgary et Edmonton comme villes les plus importantes).

En raison des dimensions et de la démographie particulière du Canada, le networking occupe une place particulière : « C'est un petit monde dans un très grand pays » et des événements de réseautage bien ciblés peuvent être très productifs. Il peut être intéressant de se déplacer pour un événement spécifique. Cependant, le paysage de ce réseautage est une jungle et nous vous recommandons de contacter les bureaux hub.brussels de Montréal ou de Vancouver pour trouver celui qui vous convient ou pour vous conseiller sur les opportunités de réseautage spécifiques.

Tenue vestimentaire

En ce qui concerne la tenue vestimentaire, le costume-cravate perd de sa popularité au Canada en dehors des cabinets d'avocats, des cabinets de conseil et des banques.

Comment préparer ses visites

Dans l'ouest du Canada, la culture de pays d'immigration est encore perceptible. Les gens sont très ouverts aux entreprises étrangères. Les Canadiens sont amicaux et accessibles, mais ils accordent une importance primordiale au professionnalisme dans les affaires. Soyez ponctuel et faites en sorte que les (premières) conversations soient professionnelles.

On recensait 41,5 millions d'habitants en 2025 (pour 11,7 millions en Belgique) sur 10 millions de km² (pour 30 000 km² en Belgique). Il y a donc juste 3 fois plus d'habitants au Canada pour un pays qui est 333 fois plus grand ! Le Canada est donc un petit marché mais très étendu, ce qui pousse les commerces à diversifier leurs activités. C'est ainsi qu'on peut faire son marché dans une pharmacie ou acheter des médicaments sans ordonnance dans une grande surface, aller à la poste dans une station-service, etc.

Les distances entre les zones peuplées sont très grandes et de vastes régions du Canada restent non peuplées et intactes.

Négocier

Le contact initial est facile, mais la négociation peut être longue, même quand les montants en jeu ne sont pas considérables. Toutefois, il est difficile de généraliser.



Le marché reste protectionniste. Il faut donc être convaincant, venir régulièrement pour montrer que l'envie de faire des affaires est réelle et, idéalement, créer une entreprise et engager du personnel local. Si vous proposez des services ou des solutions technologiques, attendez-vous à ce que vos clients souhaitent un point de contact local, pas un numéro de téléphone belge, un identifiant Skype ou une adresse mail. En cas de produits défectueux, de logiciels défaillants, de notices peu claires ou de doutes sur l'installation, ils voudront une assistance immédiate, sans décalage horaire.

Quels jours fériés ?

Il y a des jours fériés fédéraux et provinciaux. Ils peuvent être différents selon les provinces. (Il y a 10 provinces et 3 territoires au Canada). Voici les jours fériés (fédéraux et provinciaux) au Canada :

Congé	Journée célébrée	Célébré en fonction des régions
Jour de l'an	1 ^{er} janvier	Dans tout le pays
Fête des Insulaires	3 ^e lundi de février	PE
Fête de la famille	3 ^e lundi de février	AB, BC, MB, NB, ON, SK
Journée du patrimoine	3 ^e lundi de février (3 ^e vendredi de février dans le YK)	NS, YK
Journée Louis Riel	3 ^e lundi de février	MB
Saint Patrick	17 mars	NL
Vendredi saint	Le vendredi avant Pâques	Dans tout le pays (à l'exception du QC)
Lundi de Pâques	Lundi après Pâques	QC
Fête de la Saint-Georges	Lundi le plus proche du 23 avril	NL
Fête de la Reine	Lundi précédent le 25 mai	Dans tout le pays (à l'exception de NB, NL, NS, PE)
Journée nationale des Autochtones	21 juin	NT
Saint-Jean-Baptiste	24 juin	QC
Jour de la Découverte	Lundi le plus proche du 24 juin	NL
Fête du Canada	1 ^{er} juillet	Dans tout le pays
Fête du Nunavut	9 juillet	NU
Premier lundi d'août	Le 1 ^{er} lundi du mois d'août	AB, BC, NB, NU, ON, SK
Fête du Travail	1 ^{er} lundi de septembre	Dans tout le pays
Journée nationale de la vérité et de la réconciliation	30 septembre	BC, NB, NT, NU, PEI, YU
Action de grâce	2 ^e lundi d'octobre	Dans tout le pays (à l'exception de NB, NL, NS, PE)
Jour du Souvenir	11 novembre	Dans tout le pays (à l'exception de NL, NS, ON, QC)
Noël	25 décembre	Dans tout le pays
Boxing Day	26 décembre	ON



5. Que pouvons-nous faire pour vous ?

Points de contact sur place

Les délégués généraux et les représentants locaux de la Région employés par hub.brussels sont les représentants officiels du gouvernement de Bruxelles à l'étranger. Ils soutiennent les entreprises bruxelloises qui souhaitent exporter, et recherchent de nouveaux investisseurs.

Ils disposent des informations, de l'expertise et des connaissances approfondies sur les spécificités des différents marchés étrangers. Sur la base de ces connaissances, ils vous aident à affiner vos plans d'exportation, en vous conseillant sur les réglementations, la concurrence, les conditions d'entrée sur le marché, les permis, etc. En outre, ils peuvent vous aider à répondre à vos questions concernant les exportations, certains secteurs de la juridiction, les contacts avec les intermédiaires, la culture d'entreprise, etc.



Gilles Bredas

Canada (Montreal)

Consulate-General of Belgium
1010 Sherbrooke Ouest, Bureau 2404
H3C 1Z1 Montréal, QC
Canada

[+1 514 286 15 81](tel:+15142861581)
[+1 514 632 25 12](tel:+15146322512)
montreal@hub.brussels



Robbert Sas

Canada (Vancouver Alberta, Colombie-Britannique, Saskatchewan, Territoires du Nord-Ouest et Yukon)

Consulate General of Belgium
Vancouver Branch 221 West Esplanade (Suite 412)
North Vancouver, BC, V7M 3J3
Canada

[+1 604 770-3505](tel:+16047703505)
vancouver@hub.brussels



Adresses importantes

Ambassade de Belgique à Ottawa

360 Albert Street, #820
Ottawa, ON K1R 7X7
T. +1 613 236-7267
ottawa@diplobel.fed.be
https://canada.diplomatie.belgium.be/language_selection

walbru.quebec@dwb.qc.ca
www.dwb.qc.ca

Belgian Canadian Business Chamber

PO Box 508 161 Bay St., 27th Fl.
Toronto, ON M5J 2S1
T. +1 416 816-9154
info@belgiumconnect.com
www.belgiumconnect.com

Belgian Business Club (Vancouver)

www.linkedin.com/company/belgian-business-club-Vancouver

Délégation générale du Québec à Bruxelles

32, rue du Châtelain
1050 Bruxelles
Tél. +32 2 512 00 36
qc.bruxelles@mri.gouv.qc.ca
www.international.gouv.qc.ca/fr/bruxelles

Chambre de Commerce Canada – Belgique – Luxembourg

Avenue Louise 500
1050 Bruxelles
Tél. +32(0)2 644 90 44
office@cccb.org
www.canchambelux.or

Délégation de la Communauté française et de la Région wallonne

M. Yann Gall
43, Rue de Buade, #520
Québec, QC G1R 4A2
Tél. +1 418 692-4148

Sites web utiles à consulter

[Relations entre le Canada et la Belgique \(international.gc.ca\)](#)
[Statistiques du commerce international \(statcan.gc.ca\)](#)
[Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne \(AECG/CETA\) \(international.gc.ca\)](#)
[Création d'entreprise - Canada.ca](#)

