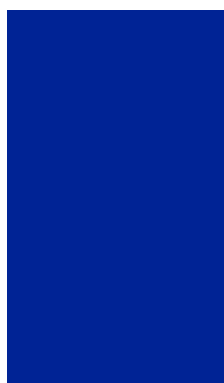


Exporteren naar Frankrijk



Inhoud

Inhoud.....	2
1. Algemene informatie	3
Economische invloeden.....	3
Politieke invloeden:.....	3
Belangrijkste tendensen in de Franse economische sector:	4
Invloeden voor prospectie van bedrijven	4
2. Aanvullende indicatoren	5
Economische indicatoren	5
Sociale en milieu-indicatoren.....	5
Vrijhandelsverdragen	5
3. Ter plaatse: een stappenplan	6
Eerste contacten.....	6
Exporteren	7
Interessante markten voor een eerste export.....	8
4. Bedrijfscultuur.....	11
5. Wat kunnen wij voor je doen?.....	12
Contacten ter plaatse	12
Belangrijke adressen.....	12
Nuttige websites.....	13



1. Algemene informatie

Economische invloeden

- Macrons economisch beleid: De economische agenda van president Macron is gericht op hervormingen om de economie te liberaliseren, waaronder hervormingen van de arbeidsmarkt en een belastingverlaging voor bedrijven.
- Herstel na de coronapandemie: Net als veel andere landen probeert Frankrijk de economische impact van de coronacrisis te compenseren met maatregelen zoals stimuleringspakketten en steun voor de getroffen sectoren.
- Werkloosheid: Ondanks inspanningen om de arbeidswetgeving te hervormen, blijft werkloosheid een probleem in Frankrijk, met name onder jongeren en in bepaalde regio's.
- Groene economie: Er wordt steeds meer nadruk gelegd op de transitie naar een groenere economie, met investeringen in hernieuwbare energie, duurzaam transport en milieuvriendelijke technologieën.
- Handelsbetrekkingen: Frankrijk onderhoudt belangrijke handelsbetrekkingen binnen de Europese Unie, met inbegrip van België, en wereldwijd, met lopende onderhandelingen en overeenkomsten die het economische landschap beïnvloeden.
- Na een grote economische terugval als gevolg van de coronapandemie – een van de grootste binnen de EU – heeft de Franse economie zich sterk hersteld.
- Voor heel 2023 raamt het IMF de groei op 1% van het bbp.
- In het eerste kwartaal van 2023 bleef de binnenlandse vraag echter ondermaats als gevolg van de hoge inflatie en strengere financiële voorwaarden, ondanks de steunmaatregelen van de overheid en de veerkrachtige lonen die de koopkracht van huishoudens op peil hielden.
- De Franse regering heeft besloten om het prijsplafond voor elektriciteit te verlengen tot begin 2025.
- Na een piek begin 2023 nam de inflatie in de loop van het jaar af tot gemiddeld 5,6%. In 2023, met een nog steeds hoge inflatie (+5,2% in 2023 net als in 2022) en een sterke stijging van de belangrijkste rentetarieven van de ECB, zou de groei van het bbp 0,7% bedragen.

Politieke invloeden:

- Het presidentschap van Macron: President Emmanuel Macron blijft Frankrijk leiden, waarbij hij een balans moet vinden tussen een centristisch beleid en de uitdagingen van zowel links als rechts.
- Sociale onrust: Frankrijk heeft een geschiedenis van sociale onrust en er waren recent nog protesten over de pensioenhervormingen, de arbeidswetten en sociale ongelijkheid.
- Europese integratie: Frankrijk speelt een sleutelrol in de Europese Unie en pleit voor een nauwere integratie op gebieden als defensie, migratie en economisch beleid.
- Nationalisme vs. globalisering: Er is in Frankrijk, net als in veel westerse landen, een debat gaande tussen nationalistische gevoelens en steun voor wereldwijde samenwerking en multilateralisme.
- Immigratie: Immigratie blijft een politiek gevoelig onderwerp in Frankrijk, met debatten over integratie, grenscontrole en de rol van het land in het verlenen van asiel.



Belangrijkste tendensen in de Franse economische sector:

- Met een bbp van ongeveer 2.806 tot 3.000 miljard euro per jaar is Frankrijk een van de grootste economieën ter wereld.
- De dienstensector levert de grootste bijdrage aan het bbp en vertegenwoordigt ongeveer 75% van de Franse economie.
- Buitenlandse investeringen: Frankrijk trekt aanzienlijke buitenlandse investeringen aan: de directe buitenlandse investeringen (DBI) bedragen vaak meer dan 1,5 miljard euro.
- Export en import: Frankrijk is een van 's werelds grootste exporteurs van industrieproducten, landbouwproducten en diensten. Frankrijk onderhoudt ook belangrijke handelsbetrekkingen met andere landen in de Europese Unie en daarbuiten.
- Landbouw: Hoewel de Franse landbouw een relatief klein aandeel heeft in het bbp (ongeveer 1,5% tot 2%), staat deze bekend om zijn kwaliteit en diversiteit, met een aanzienlijke export van wijn, kaas en landbouwproducten.

Invloeden voor prospectie van bedrijven

- Ondernemerschap is een sleutelement van de Franse economische groei. Het is een belangrijke motor voor creativiteit, economische expansie en jobcreatie.
- De overheid moedigt ondernemerschap aan via belastingkredieten voor O&O en belastingvoordelen voor het aanwerven van nieuwe werknemers. Ze is een loyale bondgenoot die ondernemers actief aanmoedigt om te innoveren en te groeien.
- Het Franse bedrijfsleven omvat onder meer 3,9 miljoen kmo's, die 58% van het bbp van het land vertegenwoordigen, en 2,79 miljoen micro-ondernemingen, die maximaal 10 mensen in dienst hebben.
- De Franse overheid moedigt innovatie en groei actief aan.
- Initiatieven zoals belastingvoordelen, financieringsprogramma's en steun voor incubators en gaspedalen stimuleren de ontwikkeling van bedrijven.
- Frankrijk geniet een gunstig economisch klimaat. Gemiddeld duurt het slechts 3,5 dag om een bedrijf op te zetten in Frankrijk. Dat is korter dan in Duitsland (10,5 dagen) of het VK (4,5 dagen).
- Belastingen: Hoewel het Franse belastingstelsel bekend staat om zijn complexiteit, genieten bedrijven er een voordelig regime. Belastingvoordelen, financieringsprogramma's en steun voor incubators en gaspedalen stimuleren de ontwikkeling van bedrijven.
- Toegang tot financiering: traditionele bankleningen, durfkapitaalinvesteringen en overheidssteun zijn slechts enkele van de beschikbare financieringsopties in Frankrijk.
- Door zijn bloeiende ondernemerslandschap, met een totale activiteitsgraad van 7,7%, is Frankrijk wereldwijd een toonaangevend platform voor start-ups.
- Getalenteerde arbeidskrachten: Frankrijk heeft een hoogopgeleide beroepsbevolking en dit is een essentieel ingrediënt voor bedrijfsinnovatie en groei.
- Het Franse ondernemersecosysteem is erg dynamisch, en het wemelt van de start-ups, incubators, gaspedalen en durfkapitaalbedrijven. Deze entiteiten zorgen voor cruciale ondersteuning in elke fase van het traject en bieden werkruimte, mentorschap en netwerk mogelijkheden.



2. Aanvullende indicatoren

Economische indicatoren

Een overzicht van de belangrijkste socio-economische indicatoren van dit land, evenals zijn handel met Brussel en België, vind je in de publicatie "[Brussel & de wereld - Landenstatistieken](#)" op analytics.brussels, de online databibliotheek van hub.brussels.

De publicatie "[Brussel en de wereld - Algemene statistieken](#)" bevat ook gegevens over de handel tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de rest van de wereld, per continent en per wereldregio. Hetzelfde type gegevens is ook beschikbaar voor de verschillende Belgische gewesten en voor België als geheel.

Sociale en milieu-indicatoren

Als je wilt weten hoe je land ervoor staat op het gebied van sociale, economische en milieukwesties, bekijk dan een reeks samengestelde [indicatoren van de Europese Commissie](#), gestructureerd volgens de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen¹ van de Verenigde Naties en de 6 prioritaire beleidsgebieden² van de Europese Commissie.

Vrijhandelsverdragen

Europese verdragen hebben een grote invloed op de toegankelijkheid van markten en de handel met specifieke landen. Via de onderstaande links, die door de Europese Commissie zijn aangemaakt, vind je alle mogelijke informatie over zowel vrijhandelsovereenkomsten als handelsbelemmeringen. Bestaande overeenkomsten, overeenkomsten die nog niet geratificeerd zijn en overeenkomsten waarvan verwacht wordt dat ze geratificeerd zullen worden, kunnen hier geraadpleegd worden:

- [Vrijhandelsverdragen](#)
- [Handelsbelemmeringen](#)

¹Geen armoede, Geen honger, Goede gezondheid en welzijn, Kwaliteitsonderwijs, Gendergelijkheid, Schoon water en sanitair, Betaalbare en duurzame energie, Eerlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur, Ongelijkheid verminderen, Duurzame steden en gemeenschappen, Duurzame consumptie en productie, Klimaatactie, Leven in het water, Leven op het land, Vrede, justitie en sterke publieke diensten, Partnerschap om de doelen te bereiken.

² Een Europese Green Deal, Een economie die werkt voor de mensen, Een Europa dat klaar is voor het digitale tijdperk, Een sterker Europa in de wereld, Bevordering van onze Europese levenswijze, Een nieuwe impuls voor de Europese democratie.



3. Ter plaatse: een stappenplan

Eerste contacten

Prospecteren

- **Bedrijfscultuur:** Inzicht in de Franse bedrijfscultuur is essentieel. De Fransen hechten vaak veel waarde aan persoonlijke relaties en wederzijds vertrouwen. Over het algemeen wordt een formele en respectvolle benadering op prijs gesteld.
- **Taal:** Hoewel veel Fransen Engels spreken, is het vaak handig om wat Frans te beheersen om zakelijke interacties te vergemakkelijken.
- **Concurrentie:** Analyseer de markt om inzicht te krijgen in de lokale concurrentie. Identificeer de sterke en zwakke punten van je concurrenten om je prospectiestrategie aan te passen.
- **Netwerken:** Netwerken is belangrijk in Frankrijk. Door professionele evenementen, beurzen en brancheverenigingen te bezoeken kun je waardevolle contacten leggen.
- **Follow-up:** Zorg ervoor dat je je contacten opvolgt en relaties opbouwt op de lange termijn. Regelmatige follow-up wordt vaak op prijs gesteld en kan leiden tot extra zakelijke kansen.
- Voor prospectie kun je een beroep doen op verschillende soorten professionals, zoals groothandelaars-verkopers of verkoopagenten.

Hauts-de-France is een gunstige markt die openstaat voor wie wil exporteren. Het noorden van Frankrijk is een natuurlijke markt voor nieuwe Brusselse exporteurs. Het is een dynamische regio, die zeer gemakkelijk te bereiken is (ongeveer 30 minuten met de trein) en verwant is met België. Door de geografische en culturele nabijheid ligt Hauts-de-France voor de hand als markt, met een levendige en gevarieerde economische structuur.

De Métropole européenne de Lille (MEL) fungeert als politiek en zakelijk centrum, met daarnaast enkele grote agglomeraties: Valenciennes met zijn auto-industrie, Duinkerke met zijn chemische industrie en Arras, een zone met veel logistieke activiteiten, waartoe twee grote zeehavens bijdragen; die van Duinkerke voor vrachtvervoer en die van Boulogne-sur-Mer, een belangrijke visserijhaven.

Specifiek voor de Noord-Franse markt

Hauts-de-France is een gunstige markt die openstaat voor wie wil exporteren. Het noorden van Frankrijk is een natuurlijke markt voor nieuwe Brusselse exporteurs. Het is een dynamische regio, heel gemakkelijk te bereiken (slechts 30 minuten met de trein) en "België"-achtig. Door de geografische en culturele nabijheid ligt Hauts-de-France voor de hand als markt, met een levendige en gevarieerde economische structuur.

De Métropole européenne de Lille (MEL) fungeert als politiek en zakelijk centrum, met daarnaast enkele grote agglomeraties: Valenciennes met zijn auto-industrie, Duinkerke met zijn chemische industrie en Arras, een zone met veel logistieke activiteiten, waartoe twee grote zeehavens bijdragen; die van Duinkerke voor vrachtvervoer en die van Boulogne-sur-Mer, een belangrijke visserijhaven.



Exporteren

Niet over het hoofd te zien: dit is een nuttige link om ervoor te zorgen dat je de juiste procedures volgt, aangezien de Franse overheid erg moeilijk kan doen op dit gebied en er aanzienlijke boetes staan op niet-naleving.

Betalingen

Sinds 01/01/2009 stelt de Franse wet de maximale betalingstermijn vast op het einde van de maand. Pas op voor uitzonderingen. De betalingstermijn moet op de factuur worden vermeld onder "algemene voorwaarden" of "bijzondere voorwaarden".

Meer info over facturering en betalingen vind je op [deze website](#).

In Frankrijk worden professionele betalingen, net als in België, over het algemeen gedaan via:

- Bankoverschrijving
- Check
- Debitering
- Krediet- en debetkaart
- Onlinebetalingsplatform
- Elektronische regeling
- Cash

Meer info over facturering en betalingen vind je op [deze website](#).

Ondernemingsvormen

- **Société Anonyme (SA):** Grote onderneming waarvan de aandelen zijn genoteerd aan de beurs, met een kapitaal van ten minste € 37.000 en ten minste 7 aandeelhouders.
- **Société par Actions Simplifiée (SAS):** Flexibele vennootschap met ten minste één aandeelhouder; geen minimumkapitaal vereist. Het management kan worden gestructureerd volgens de statuten.
- **Société à Responsabilité Limitée (SARL):** Kleine of middelgrote onderneming met ten minste één venoot; geen minimumkapitaal vereist (maar meestal € 1). De aansprakelijkheid is beperkt tot het ingebrachte kapitaal.
- **Société en Nom Collectif (SNC):** Vennootschap onder firma waarbij de vennoten hoofdelijk aansprakelijk zijn voor de schulden van het bedrijf; geen minimumkapitaal vereist.
- **Société Européenne (SE):** Vennootschap naar EU-wetgeving. Deze heeft een eigen wettelijk kader en opereert als één enkele marktdeelnemer in de hele Europese Unie (EU).
- **Société Coopérative de Production (SCOP):** Coöperatieve onderneming waar werknemers een aanzienlijk aandeel in het eigendom hebben en deelnemen aan de besluitvorming.
- **Société en Commandite par Actions (SCA):** Een vorm van handelsvennootschap. Ze bestaat uit 2 verschillende soorten vennoten: algemene en commanditaire vennoten.



- **Société en Commandite Simple (SCS):** Een complexe rechtsvorm die niet erg wijdverspreid is. De organisatie tussen algemene en commanditaire vennoten biedt een duidelijke rolverdeling waardoor het een strategische keuze is voor wie een evenwicht zoekt tussen verantwoordelijkheid en investering.
- **Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL):** Een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (SARL), die uit slechts één vennoot bestaat.
- **Entrepreneur Individuel (EI):** Kan worden gekozen voor elk type van zelfstandige activiteit, in het bijzonder voor juridische en gezondheidsberoepen. Dit is de meest voorkomende manier van werken voor kleine bedrijven.
- **Autoentrepreneur:** Klein individueel bedrijf met een vereenvoudigde boekhouding maar ook met bepaalde inkomensdrempels die gerespecteerd moeten worden. Dit gebeurt altijd binnen het kader van een eenmanszaak (EI). Het verschil zit in het belastingregime.

Steun en subsidies

Ontdek alle subsidies voor Brusselse bedrijven op de website van Brussel Economie en Werkgelegenheid.

Interessante markten voor een eerste export

Voor Frankrijk in het algemeen

Voedingssector

De agrovoedingsindustrie is de belangrijkste Franse industriële sector, zowel qua omzet als qua tewerkstelling. De agrovoedingssector weegt dus door in de economie van het land. De sector vertegenwoordigt het op twee na grootste handelsoverschot in Frankrijk en draagt bij aan 3,5% van het nationale bbp.

Frankrijk is een zeer grote markt in vergelijking met België en moet dan ook 68 miljoen inwoners voeden. Het is een land met tradities, met enorme behoeften en met een culinaire cultuur en een gastronomische traditie.

Agrovoeding is een competitieve markt, maar de Brusselse expertise in voedingstechnologie is complementair met de reeds aanwezige Franse markt en producten.

Digitale sector

De digitale sector vertegenwoordigt ongeveer 6,9% van het Franse bbp, volgens een studie uitgevoerd door het auditkantoor PricewaterhouseCoopers (PwC) in samenwerking met de beroepsvereniging France Digitale. Dit cijfer onderstreept het groeiende belang van de digitale sector in de Franse economie, een sector die aanzienlijk bijdraagt aan de creatie van welvaart en de economische groei van het land.

Net als België voert Frankrijk een beleid voor economische transitie dat centraal staat in debatten en acties. Het bewijs: meer dan 98% van de bedrijven met meer dan 20 werknemers voert een beleid voor digitale transformatie.

De digitale sector omvat: technologieën en AI, fintech, e-commerce, IT, projectbeheer, conceptie en ontwerp ...

Gezondheidszorg

De sector van de gezondheidszorg vertegenwoordigt 10% van het bbp (d.w.z. 170 miljard euro) en bekleedt daarmee de derde positie in de Franse economie. Het is een zeer belangrijke en



sterk gefinancierde sector in Frankrijk, met toonaangevende ziekenhuizen en een wereldwijde erkenning van de expertise op dit gebied.

Elk jaar worden in Frankrijk meerdere vakbeurzen gehouden met een specifieke focus op gezondheid en gezondheidstechnologieën, waarvan Santexpo de grootste is.

Bouwsector

De bouwsector vertegenwoordigt 8% van het Franse bbp. De omzet wordt geschat op 150 miljard euro.

Door de sterk toenemende plattelandsvlucht, waarbij de Franse bevolking zich in grote steden vestigt, is er een grote behoefte aan huisvesting en infrastructuur in de grote stedelijke centra. In de grote steden en buitenwijken verrijzen talloze, meestal duurzame, gebouwen. Er is steeds meer aandacht voor slimme steden en duurzaamheidskwesities.

Frankrijk is een belangrijke bouwmarkt met grote spelers die op zoek zijn naar innovatieve oplossingen.

Met het project "Grand Paris Express", dat nieuwe metrolijnen wil ontwikkelen die de Parijse voorsteden met het centrum verbinden, zullen voorsteden opnieuw aantrekkelijk worden en de bouw van nieuwe winkelcentra, bedrijven en woningen vereisen.

Mode/ICC-sector

De modesector vertegenwoordigt 2.7% van het Franse bbp.

De grootste modehuizen ter wereld hebben hun hoofdkantoor in Frankrijk. Frankrijk wordt vaak vereenzelvigd met hét land van levenskunst en luxe. Frankrijk wordt gezien als het land van de grote merken, maar staat ook bekend om de uitzonderlijke kwaliteit van zijn ambachtsslieden en ontwerpers, hun knowhow en de kwaliteit van hun producten.

Extra markten voor Noord-Frankrijk in het bijzonder

Audiovisuele sector

La Plaine Images: deze 'cluster of excellence' is volledig gewijd aan digitale beeldvorming en de creatieve sector: videogames, animatie, audiovisuele media, computergegenereerde beelden, cinema, augmented reality, 3D, tactiele en gesturale interacties, serious games ... La Plaine Images is gevestigd op een voormalige industriële site van 5 hectare en vormt een ecosysteem dat volledig gewijd is aan creatieve industrieën: audiovisuele media - gaming - AR/VR - Design (virtual reality, videogames, serious games/e-learning, animatie, digitale marketing, evenementen ...).

Cyberbeveiliging: FIC (Internationaal forum voor cyberbeveiliging)

Dit is een Europees evenement rond cyberbeveiliging, dat in 2007 werd gelanceerd door de Gendarmerie Nationale en jaarlijks wordt gehouden in Rijsel. FIC is een forum dat openstaat voor het hele ecosysteem van digitale beveiliging en vertrouwen, en tegelijk ook een zakelijke beurs voor publieke en private spelers op het gebied van cyberbeveiliging.

Gezondheidszorg

Eurasanté is de grootste universitaire ziekenhuiscampus van Europa. Het is een 'cluster of excellence', in de spits van de biologie-, gezondheids- en voedingssector. De campus is 170 hectare groot en herbergt een succesvolle alliantie van onderwijs, onderzoek en bedrijven die gespecialiseerd zijn op het gebied van gezondheid, biotechnologie en voeding. Momenteel telt de site 1100 bedrijven en organisaties die meer dan 3200 mensen in dienst hebben.

E-health is een snelgroeiend gebied dat een breed scala aan toepassingen voor informatie- en telecommunicatietechnologieën in de gezondheidszorg omvat. Dit zorgsysteem groeit snel in termen van innovatie.



Beursagenda Parijs: <https://parisjetaime.com/convention/article/salons-professionnels-et-foires-a-paris-a1194>

Beursagenda Frankrijk: <https://tredefest.io/fr/selection/meilleurs-foires-et-salons-en-france>



4. Bedrijfscultuur

Bedrijfscultuur:

- Belang van hiërarchie: Franse bedrijven hebben vaak een duidelijke hiërarchische structuur, met specifieke verantwoordelijkheidsniveaus.
- Balans werk-privé: De Fransen hechten veel belang aan het evenwicht tussen werk en privéleven, met gereguleerde werktijden en veel betaald verlof.

Vakantiedagen:

- Feestdagen: 1 januari, Paasmaandag, 1 mei, 8 mei, Hemelvaartsdag, Tweede Pinksterdag, 14 juli, 15 augustus, 1 november, 11 november, 25 december.
- Betaald verlof: Werknemers hebben recht op een bepaald aantal betaalde vakantiedagen per jaar, meestal ongeveer vijf weken (of 25 dagen).

Kledij:

- Professioneel en elegant: In professionele omgevingen wordt vaak de voorkeur gegeven aan een formele outfit: pak, maatpak of elegante kleding, afhankelijk van de context.

Werktijden:

- De wettelijke arbeidstijd in Frankrijk is 35 uur per week, hoewel sommige sectoren en bedrijven andere werktijden kunnen hanteren.
- De lunchpauze is meestal vrij lang, lunchpauzes van één tot twee uur zijn niet ongebruikelijk.

Communicatie:

- Direct en formeel: Communicatie in Frankrijk kan direct en formeel zijn, met precies taalgebruik en veel beleefdheidsuitdrukkingen.
- Belang van beleefdheid: Beleefdheidsuitdrukkingen zoals "Bonjour", "Merci" en "S'il vous plaît" zijn belangrijk in professionele interacties.



5. Wat kunnen wij voor je doen?

Contacten ter plaatse

De algemeen afgevaardigden en lokale vertegenwoordigers van hub.brussels vertegenwoordigen de Brusselse regering officieel in het buitenland. Ze ondersteunen Brusselse bedrijven die willen exporteren en zoeken (en prospecteren voor) nieuwe investeerders.

Ze beschikken over informatie, expertise en grondige kennis van de specifieke kenmerken van verschillende buitenlandse markten. Op basis van die knowhow kunnen ze je helpen om je exportplannen te verfijnen en bij te sturen met advies rond regelgeving, concurrentie, toegangsvoorwaarden tot de markt, vergunningen, ... Je kan bij hen terecht voor vragen rond export, bepaalde sectoren binnen het rechtsgebied, contacten met tussenpersonen, de bedrijfscultuur en méér.



Marie Vanaerde

France (Lille)

Lille office hub.brussels
6, rue Jean Roisin
F-59800 Lille
France

+33 3 28 36 85 10

+33 610 144 695

lille@hub.brussels



Olivier Costa

France (Paris - Monaco - French overseas territories)

Embassy of Belgium
9 Rue de Tilsitt
F-75017 Paris
France

+33 1 44 09 94 15

paris@hub.brussels

Belangrijke adressen

Ambassade van België in Frankrijk & kantoor van hub.brussels in Parijs

9 Rue de Tilsitt
75840 Paris Cedex 17
Tel: +33 1 44 09 39 39
paris@diplobel.fed.be
<https://france.diplomatie.belgium.be/nl>

hub.brussels – Rijsel

Marie VANAERDE
Ambassade van België
6 rue Jean Roisin
59000 Lille
lille@hub.brussels

hub.brussels - Parijs

9 Rue de Tilsitt
75840 Paris Cedex 17
Tel: +33 1 44 09 94 15
paris@hub.brussels

Frans-Belgisch-Luxemburgse Kamer van Koophandel van Noord-Frankrijk



130 Boulevard de la Liberté
59000 LILLE
Tel: +33 3 20 74 65 40
www.chambrefrancobelge.eu

Ambassade van Frankrijk in België

Hertogstraat 65
1000 Brussel
Tel: +32 (0)2 548 87 11
<https://be.ambafrance.org/>

Algemeen consulaat van Frankrijk in België

Regentlaan 42,
1000 Brussel
Tel: +32 (0) 2 548 88 11
consulat@consulfrance-bruxelles.org
<https://bruxelles.consulfrance.org/>

CCI France Belgique

Kunstlaan 19 A/D
1000 Brussel
<https://ccifrancebelgique.be/>

Chambre de Commerce et d'industrie de Région Haut de France

299 boulevard de Leeds
59031 Lille cedex
<https://hautsdefrance.cci.fr/>

World Trade Center Lille & Arras

299 boulevard de Leeds
59031 Lille cedex
<https://wtc-lille.com/>

Nuttige websites

Bpifrance (<https://www.bpifrance.fr/>): een Franse publieke investeringsbank met als missie het financieren en ontwikkelen van bedrijven.

Business France (<https://www.businessfrance.fr/>): ondersteunt Franse bedrijven met exportdiensten.

CCI Ile-de-France (<https://www.cci-paris-idf.fr/fr/>): de Kamer van Koophandel en Industrie van Parijs.

Choose Paris Region (<https://www.chooseparisregion.org/fr/>): agentschap voor het promoten van de regio Île-de-France.

INSEE (<https://www.insee.fr/fr/accueil>): nationaal instituut voor statistiek en economische studies.

Invest in France (<https://investinfrance.fr/fr/>): een overheidsagentschap dat verbonden is aan Business France en alle belangrijke informatie verzamelt die je moet weten om een bedrijf op te zetten in Frankrijk.

Team France Export (<https://www.teamfrance-export.fr/>): ondersteunt bedrijven op internationaal niveau; een samenwerkingsverband tussen Business France, CCI France en Bpifrance.



Aanvullende websites

- [INSEE](#) analyse en verspreiding van economische informatie
- [Société.com](#) voornaamste wettelijke en financiële infosite voor Franse bedrijven
- [Entrepreneurs](#) officiële informatieve site voor ondernemers
- [Guichet Unique](#) beveiligde portaalsite voor de aangifte van oprichting van een onderneming
- [BPI](#) France steunt de oprichting van ondernemingen en het ondernemerschap in heel Frankrijk
- [NFI Nord France Invest](#) is een economisch promotiebureau dat ondernemingen die zich in Hauts-de-France willen vestigen gratis begeleidt op vertrouwelijke manier.
- [Hello Lille](#) Agentschap voor het promoten van de Métropole Européenne de Lille (MEL)

