

Export naar Vietnam



Inhoud

Inhoud.....	2
1. Algemene informatie	3
Politiek.....	3
Economie	3
Cultuur.....	5
Overige: Juridisch	5
2. Bijkomende indicatoren.....	6
Economische indicatoren.....	6
Sociale en milieu-indicatoren.....	6
Vrijhandelsovereenkomsten	6
3. Ter plaatse: een stappenplan	7
Markttoegang en eerste contacten	7
Exporteren.....	7
Interessante markten voor een eerste export	8
4. Ondernemingsklimaat	11
Communicatie	11
Hoe bereid je een bezoek voor?.....	11
Wanneer vallen de feestdagen?	11
5. Wat kunnen wij voor jou betekenen?	12
Belangrijke adressen	12
Nuttige websites om je in te verdiepen.....	12



1. Algemene informatie

Politiek

- **Regeringsstelsel en staatshoofd:** socialistische eenpartijstaat, waarnemend president Tô Lâm
- **Regeringsleider:** premier Phạm Minh Chính
- **Samenstelling van de huidige regering:** Communistische Partij van Vietnam (CPV)
- **Sleutelfiguren:** het 16-koppige Politbureau van de Communistische Partij, dat tijdens het nationale partijcongres wordt gekozen door het 175-koppige centrale comité van de partij, fungeert de facto als het hoogste besluitvormingsorgaan en omvat de hoogste leiding van de CPV. De belangrijkste leden zijn waarnemend algemeen secretaris en president van de Communistische Partij Tô Lâm, premier Phạm Minh Chính en voorzitter van de Nationale Vergadering Trần Thanh Mẫn.
- **Lopende geschillen:** samen met de Filippijnen staat Vietnam in de frontlinie van de maritieme geschillen met China, aangezien de maritieme aanspraken van China ('nine-dash line' (lijn met negen streepjes)) illegaal zijn - een feit dat door de Verenigde Staten en het grootste deel van de internationale gemeenschap wordt erkend.
- **Short-Term Political Risk Index-score:** 81,7
- **Long-Term Political Risk Index-score:** 63,0

Economie

- **De Vietnamese economie** groeide in 2023 met 5,05%, wat lager is dan de groei-doelstelling van 6,5% en de groei van 8,02% in 2022. Het land bevindt zich in een relatief vroeg ontwikkelingsstadium en blijft een van de snelst groeiende markten in Azië.
- Ondanks de tegenwind heeft Vietnam een macro-economische stabiliteit weten te behouden en een effectief fiscaal en monetair beleid heeft geholpen om de inflatie binnen veilige grenzen te houden, met een stijging van de CPI van 3,25% over het hele jaar.
- Vietnam streeft naar meer **internationale economische integratie** door deelname aan vrijhandelsovereenkomsten en de export is zowel geografisch als productgewijs goed gediversifieerd. Vietnam voert al verschillende decennia een bamboediplomatie die effectief blijkt te zijn om het land standvastig en veerkrachtig te houden ondanks de wereldwijde tegenwind en om zijn profiel op het internationale toneel te verbeteren. Hooggeplaatste personen bezochten het land, waaronder de president van de Verenigde Staten en zijn tegenhanger van de Volksrepubliek China.
- In 2023 vertoonde de **handelsbalans** voor goederen een handelsoverschot van 28 miljard USD (het handelsoverschot van het jaar daarvoor bedroeg 12,1 miljard USD). Het land is echter sterk afhankelijk van geïmporteerde productiemiddelen voor zijn export- en productiesectoren. Dit kan het concurrentievermogen van de export ondermijnen en de economie kwetsbaarder maken voor valutavolatiliteit.
- Wat de **bilaterale economische betrekkingen tussen België en Vietnam** betreft, staat Vietnam op de 35e plaats van de niet-EU-handelspartners van België als klant en op de 25e plaats als leverancier, en is het de tweede partner van België in de ASEAN. België is de vierde grootste exportmarkt voor Vietnam binnen de Europese Unie. De handel tussen de twee landen bereikte in 2022 een recordniveau van 4,8 miljard dollar. Dit volume is jaarlijks gestegen, hoewel er in 2023 een aanzienlijke daling werd opgetekend als gevolg van de effecten van COVID-19 en de wereldwijde economische neergang. Volgens statistieken van het Algemeen Bureau voor de Statistiek van Vietnam bedroeg de Belgische export naar de Vietnamese markt in 2023 615 miljoen dollar, een daling



met 18,5% ten opzichte van 2022. De import uit Vietnam daalde ook in een vergelijkbaar tempo ten opzichte van 2022, tot 3,2 miljard dollar in 2023. De belangrijkste exportproducten van België naar Vietnam zijn chemische producten (76,6%), machines en uitrusting (2,7%) en edelstenen en edele metalen (9,2%).

- De vrijhandelsovereenkomst tussen de Europese Unie en Vietnam (**EVFTA**) heeft positieve resultaten opgeleverd sinds ze op 1 augustus 2020 in werking is getreden. Ondanks de uitdagingen als gevolg van de COVID-19 pandemie, verstoringen van de logistiek en de toeleveringsketen en geopolitieke schommelingen bereikte de wederzijdse handelsomzet van Vietnam een indrukwekkende groei. In het eerste jaar bedroeg de bilaterale handelsomzet 54,9 miljard dollar, een stijging van 12,1% ten opzichte van het voorgaande jaar. In het tweede jaar steeg de bilaterale handelsomzet met 11,9% tot 61,4 miljard dollar, terwijl de export 45 miljard dollar bedroeg.
- Wat de **importtarieven** betreft, schaft Vietnam onmiddellijk na de inwerkingtreding van de overeenkomst 48,5% van de tarieflijnen af, wat overeenkomt met 64,5% van de import uit de EU, en na tien jaar ongeveer 99% van de tarieflijnen, wat overeenkomt met 99,8% van de import uit de EU. Voor de resterende tarieflijnen zal Vietnam een tienjarig stappenplan volgen of de EU een preferentiële behandeling geven op basis van de WTO-tariefcontingenten.
- De handelsovereenkomst schaft tarieven af op een reeks **belangrijke exportproducten uit de EU**:
 - Voor de meeste machines en apparaten hoeven geen Vietnamese importrechten tot 35% meer te worden betaald - voor de rest zal dit niet meer het geval zijn tegen augustus 2025.
 - Voor motorfietsen met een motor van meer dan 150 cc zullen de Vietnamese importrechten van 75% geleidelijk volledig worden afgeschaft tegen augustus 2027.
 - Voor de meeste auto's zullen de Vietnamese importrechten van 78% geleidelijk worden afgeschaft tegen augustus 2030.
 - Voor auto-onderdelen zullen de Vietnamese importrechten tot 32% geleidelijk worden afgeschaft tegen augustus 2027.
 - Voor ongeveer de helft van de farmaceutische producten uit de EU hoeven geen Vietnamese importrechten tot 8% meer te worden betaald - voor de rest zal dit niet meer het geval zijn tegen augustus 2027. Voor de export van textiel uit de EU hoeven geen Vietnamese importrechten van 12% meer te worden betaald.
 - Voor bijna 70% van de export van chemische producten uit de EU hoeven geen Vietnamese importrechten tot 5% meer te worden betaald - de rest zal na drie, vijf of zeven jaar vrij van tarieven tot 25% kunnen worden geïmporteerd.
- **Het in 2023 in Vietnam gerealiseerde DBI-kapitaal** wordt geschat op 23,18 miljard USD, een stijging van 3,5% ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit is het hoogste bedrag aan DBI-kapitaal dat in de afgelopen vijf jaar is gerealiseerd, wat het vertrouwen van de investeerders in het economische klimaat van Vietnam benadrukt. Tegen eind 2023 heeft België 95 investeringsprojecten in Vietnam, met een totaal geregistreerd kapitaal van 1,1 miljard USD, goed voor de 23e plaats op de lijst van 131 landen die in Vietnam investeren. Belgische bedrijven in Vietnam ontdekken steeds meer mogelijkheden in sectoren zoals afvalbeheer, waterzuivering en medische hulpmiddelen en toepassingen. Belgische bedrijven steunen hiermee de verdere ontwikkeling van Vietnam door de uitwisseling van kennis en vaardigheden. De Belgische overheid steunt deze initiatieven met concessionele ODA en andere vormen van financiering.
- Lage productiviteit, kwaliteit, efficiëntie en concurrentiekracht blijven de **zwakke punten** van het land en een van de economische risico's is het aanhoudende begrotingstekort van de overheid en de groeiende totale schuldenlast van de economie, wat een toename



van de financiële risico's met zich meebrengt. Er is aandacht besteed aan langetermijntekortkomingen in de grond-, vastgoed- en bedrijfsobligatiemarkten, maar het kost tijd om ze volledig op te lossen. De industriële productie blijft moeilijkheden ondervinden.

Cultuur

- Versnelde verstedelijking
- Stijgende vraag naar energie
- Toenemende aantasting van het milieu (luchtvervuiling, bodem- en watervervuiling, plasticvervuiling, voedselverlies en voedselverspilling)
- Gevolgen van de klimaatverandering
- Overheidssteun voor hernieuwbare energie en duurzame groei

Overige: Juridisch

- Instabiel beleid: frequente veranderingen in regelgeving en beleid creëren onzekerheid voor buitenlandse bedrijven.
- Bureaucratie: langdurige en ingewikkelde administratieve procedures belemmeren de activiteiten.
- Gebrek aan transparantie: onduidelijke regelgeving en een gebrek aan informatie maken het voor bedrijven moeilijk om zich een weg te banen in het ondernemingsklimaat.
- Culturele verschillen: van een ver land kunnen ook worden beschouwd als een van de markttuitdagingen.



2. Bijkomende indicatoren

Economische indicatoren

U vindt de belangrijkste sociaaleconomische indicatoren voor dit land en zijn handel met Brussel en België in de publicatie "Brussel en de wereld - Landenstatistieken" op analytics.brussels, de online databibliotheek van hub.brussels.

De publicatie "Brussel en de wereld - Algemene statistieken" bevat ook gegevens over de handel tussen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de rest van de wereld, per continent en per grote wereldregio. Dezelfde gegevens zijn ook beschikbaar voor de verschillende gewesten van België en voor België in zijn geheel.

Sociale en milieu-indicatoren

Als u wilt weten hoe België ervoor staat op sociaal, economisch en milieuvlak, kunt u een reeks samengestelde indicatoren van de Europese Commissie raadplegen, gestructureerd volgens de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen¹ van de Verenigde Naties en de 6 prioritaire beleidsdomeinen van de Europese Commissie².

Vrijhandelsovereenkomsten

Europese overeenkomsten hebben een grote invloed op de toegankelijkheid van de markt en de handel met bepaalde landen. De links hieronder, gepubliceerd door de Europese Commissie, geven je alle informatie die je nodig hebt over vrijhandelsovereenkomsten en handelsbelemmeringen. Bestaande overeenkomsten, overeenkomsten die nog niet geratificeerd zijn en overeenkomsten waarvan verwacht wordt dat ze geratificeerd zullen worden, kunnen hier geraadpleegd worden :

- [Vrijhandelsovereenkomsten](#)
- [Handelsbelemmeringen](#)

¹ Geen armoede, Geen honger, Goede gezondheid en welzijn, Kwaliteitsonderwijs, Gendergelijkheid, Schoon water en sanitaire voorzieningen, Schone en betaalbare energie, Fatsoenlijk werk en economische groei, Industrie, innovatie en infrastructuur, Verminderde ongelijkheden, Duurzame steden en gemeenschappen, Duurzame consumptie en productie, Actie tegen klimaatverandering, Leven in het water, Leven op het land, Vrede, rechtvaardigheid en doeltreffende instellingen, Partnerschappen om de doelen te bereiken.

² Een groen pact voor Europa, Een economie ten dienste van de mensen, Een Europa dat klaar is voor het digitale tijdperk, Een sterker Europa op het wereldtoneel, Bevordering van onze Europese manier van leven, Een nieuwe impuls voor de Europese democratie.



3. Ter plaatse: een stappenplan

Markttoegang en eerste contacten

Marktonderzoek: gedetailleerd marktonderzoek is een sleutelcomponent voor een succesvolle markttoegang in Vietnam. Vietnam bevindt zich in een unieke positie: de economie beweegt zich in een verbazingwekkend tempo en de middenklasse groeit mee. De Vietnamese economie evolueerde van een zware recessie in de jaren 1980 tot een volledige openstelling van de markt in de jaren 1990 en is nu een van de snelst groeiende economieën ter wereld met een gemiddelde bbp-groei van 6,65% in de periode 2012-2022 ([Wereldbank](#)). Deze belangrijke mijlpalen gaan gepaard met een onvoorspelbare consumentenbasis, daarom is een minimaal begrip van de markt (demografie van de bevolking, voorkeuren van klanten, gedrag, koopkracht, concurrentielandschap, wettelijke vereisten en wettelijke kaders enz.) essentieel voor succes op de nieuwe markt.

Partnerschap: deze evaluatie helpt je te bepalen wat de meest effectieve kanalen zijn om toegang te krijgen tot de Vietnamese markt, of dat nu via directe verkoop, importeurs, distributeurs of detailhandelaars is. In Vietnam is de handelsagent nog steeds een heel belangrijk element bij het introduceren van je producten en je oplossingen op de markt. Vooral voor de consumptiegoederensector kan de importeur/distributeur een alternatief zijn als introductiemethode op de markt.

Financiële overwegingen: het wordt sterk aanbevolen om de financiële toestand en situatie van Vietnamese partners te controleren voordat er een overeenkomst wordt gesloten (het [National Business Registration Portal](#) wordt aanbevolen). Factoren zoals investeringsvereisten, prijsstrategieën en valutaschommelingen in overweging nemen is ook belangrijk om financiële risico's te beperken.

Exporteren

Betalingen

- In Vietnam is elektronische facturatie sinds juli 2022 verplicht voor alle bedrijven, waardoor het een van de pionierslanden in de regio Azië-Stille Oceaan is. Facturen die zijn afgedrukt door de belastingbetalers, voorgedrukte facturen en facturen die zijn gekocht bij de belastingdienst zijn niet langer geldig in Vietnam. Om elektronische facturen uit te geven, moeten belastingbetalers zich eerst registreren op de website van het General Department of Taxation (GDT) en goedkeuring krijgen.
- Richtlijnen voor de ontwikkeling van elektronische facturatie in Vietnam zijn uiteengezet in circulaire 78/2021/TT-BTC van het Ministerie van Financiën, die betrekking heeft op de ontwikkeling van de implementatie van elektronische facturatie in het kader van verordening 123/2020/ND-CP en verschillende andere verordeningen, waaronder technische en infrastructurele.
- Een gebruikelijke vorm van betaling in Vietnam is via een kredietbrief (letter of credit (L/C) of documentair krediet). Met een L/C staat de bank van het bedrijf waarmee je handelt garant voor de betaling.



Ondernemingsvormen

Een buitenlandse investeerder kan ervoor kiezen om in Vietnam een bedrijf op te richten in de vorm van:

- een vertegenwoordigingskantoor
- een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid
- een vennootschap op aandelen
- een bijkantoor
- een joint venture
- een publiek-privaat partnerschap (ppp)

Meer gedetailleerde informatie is [hier](#) beschikbaar.

Vóór de oprichting van een bedrijfsorganisatie moet de buitenlandse investeerder een investeringsproject hebben, een certificaat van investeringsregistratie aanvragen en voldoen aan bepaalde voorwaarden van de investeringswet.

Steun en subsidies

Ontdek alle subsidies voor Brusselse bedrijven op de website van Brussel Economie en Werkgelegenheid.

Interessante markten voor een eerste export

Greentech

De Vietnamese greentechsector ondergaat een transformatieve verschuiving naar duurzaamheid en milieuverantwoordelijkheid, aangespoord door ambitieuze beleidsinitiatieven en strategische partnerschappen. Met de verbintenis van de regering om tegen 2050 een nettonuluitstoot te bereiken, geeft het land prioriteit aan investeringen in greentechsectoren zoals hernieuwbare energie, energie-efficiëntie, afvalbeheer en duurzaam vervoer.

Belangrijke mijlpalen in het beleid, waaronder de goedkeuring van het Power Development Plan VIII en het National Energy Master Plan, schetsen een duidelijk traject naar een schonere energietoekomst. Deze plannen voorzien een aanzienlijke toename van het aandeel van hernieuwbare energie in de energiemix, met als doel 62% tegen 2050. Bovendien stimuleren samenwerkingen zoals het memorandum van overeenstemming tussen Singapore en Vietnam de implementatie van offshorewindprojecten, waardoor de positie van Vietnam als toonaangevende hub voor schone energie in Zuidoost-Azië verder wordt verstevigd.

Vietnam zet ook beslissende stappen op het gebied van afvalbeheer en neemt initiatieven voor de circulaire economie, met strategieën om gevaarlijk vast afval te beheren en plasticvervuiling te verminderen. De routekaart naar duurzaam transport onderstreept de toewijding van het land aan elektrificatie, met als doel het uitfaseren van voertuigen op fossiele brandstoffen tegen 2040 en de overgang naar 100% groen energieverbruik tegen 2050. Over het algemeen is de Vietnamese greentechsector klaar voor duurzame groei en draagt hij niet alleen bij aan milieubescherming, maar ook aan economische ontwikkeling en een betere levenskwaliteit voor de burgers.

Infrastructuur

De Vietnamese infrastructuursector maakt een snelle groei door en trekt investeringen aan van toonaangevende internationale bedrijven dankzij de voortdurende verstedelijking, de industrialisatie en de inzet van de overheid.

De residentiële en niet residentiële bouwsectoren zijn bijzonder aantrekkelijk voor buitenlandse investeerders, dankzij recente maatregelen die de beperkingen op buitenlands eigendomsrecht verminderen. Het land maakt vooruitgang in de ontwikkeling van groene gebouwen, met



ongeveer 300 gebouwen die gecertificeerd zijn volgens groene normen zoals Lotus, Edge, LEED en Green Mark. Dit weerspiegelt de toewijding van Vietnam aan duurzame ontwikkeling en milieubehoud.

Door de verstedelijking is er veel vraag naar stedelijke infrastructuurprojecten, vooral op het gebied van transport, afvalverwerking en riolering. Plannen voor uitgebreide metro- en monoraillijnen in steden zoals Hanoi en Ho Chi Minhstad tonen dat de regering zich richt op het aanpakken van de behoeften op het gebied van stedelijk transport.

Vietnam maakt zich ook op om meer dan 70 miljard USD te investeren in een hogesnelheidsspoorwegsysteem door het hele land, met een stuurgroep die toezicht houdt op het investeringsbeleid en de uitvoering van nationale spoorwegprojecten. Bovendien zijn er steeds meer mogelijkheden voor publiek-private partnerschappen (ppp) naarmate de private participatie in de infrastructuursector toeneemt, wat wijst op een gezamenlijke aanpak om de infrastructuurbehoeften aan te pakken en de economische ontwikkeling te stimuleren.

Gezondheidszorg

De Vietnamese markt voor gezondheidszorg en farmaceutische producten groeit snel als gevolg van de dynamische economische ontwikkeling van het land en de toenemende vraag naar gezondheidszorgdiensten. De totale gezondheidsuitgaven worden momenteel geschat op ongeveer 21 miljard USD en zullen naar verwachting oplopen tot 23,3 miljard USD tegen 2025 en 33,8 miljard USD tegen 2030. Deze groei wordt gedreven door verschillende factoren, waaronder stijgende inkomens, een groter bewustzijn van gezondheidsproblemen, zorgen over milieuvervuiling, voedselveiligheidsproblemen en een vergrijzende bevolking.

De farmaceutische markt in Vietnam is aanzienlijk gegroeid en de waarde ervan is verdubbeld van 5 miljard USD in 2015 tot 10 miljard USD in 2020. Prognoses wijzen op verdere groei: de markt zal naar verwachting 16,1 miljard dollar bereiken in 2026, met een samengesteld jaarlijks groeipercentage van ongeveer 6,72% tussen 2022 en 2026. Ongeveer 30% van de 1.000 farmaceutische bedrijven die in Vietnam actief zijn, wordt gefinancierd door het buitenland, wat de aantrekkingskracht van de sector voor internationale investeerders onderstreept.

Bovendien biedt de gezondheidszorgsector in Vietnam een aanzienlijk groeipotentieel op het gebied van digitale gezondheidsoplossingen. Telegeneeskunde, elektronische patiëntendossiers, slimme ziekenhuizen, big data en verbonden apparaten en apps worden geïdentificeerd als domeinen met matige tot hoge groeivoorzichten. Terwijl het land blijft investeren in gezondheidszorginfrastructuur en -technologie, is het klaar om te voldoen aan de veranderende gezondheidszorgbehoeften van de bevolking en uit te groeien tot een regionale hub voor gezondheidszorg.

Technologie

De Vietnamese technologiesector is klaar voor snelle expansie, gedreven door het grote potentieel van het land voor digitale economische ontwikkeling en digitale transformatietrends in alle sectoren. De sector kent al twee jaar op rij de snelste groei in Zuidoost-Azië. De gross merchandise value (GMV) binnen de digitale omgeving zal naar verwachting stijgen van 30 miljard USD tot bijna 45 miljard USD tegen 2025, voornamelijk dankzij e-commerce, die naar verwachting 20,5 miljard USD zal bedragen tegen eind 2023.

Verder wil Vietnam zich in het kader van de nationale AI-strategie positioneren als een innovatie- en AI-hub in de ASEAN en de wereld, met plannen om tegen 2030 drie grote en krachtige nationale data- en rekencentra op te richten. Bovendien ontwikkelt het halfgeleiderecosysteem van het land zich snel, met een geschatte waarde van 20-30 miljard USD tegen 2030, waarvoor een aanzienlijke toename van het aantal halfgeleideringenieurs nodig is.

Ondanks de nadruk op digitale transformatie worden bedrijven in Vietnam echter geconfronteerd met uitdagingen bij het vinden van geschikte oplossingen. Bijna de helft rapporteert ontevredenheid en een aanzienlijk deel ervaart mislukte transformaties. Om deze



problemen aan te pakken, zoekt Vietnam expertise in het buitenland om zijn digitale capaciteiten te versterken.

Met deze strategische initiatieven en trends is Vietnam klaar om zijn positie in het wereldwijde technologielandschap te verbeteren en uit te groeien tot een belangrijke speler op het gebied van digitale innovatie en handel.

Kalender van alle vakbeurzen

www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_vietnam.html



4. Ondernemingsklimaat

Communicatie

Voor een **eerste presentatie** van het bedrijf of het product is het aan te raden om eerst even te bellen. Een vervolgtelefoontje is ook nodig om het verzoek op te volgen. Geduld en een beleefde benadering zijn in dit verband aan te raden.

Begroet mensen met een lichte buiging en een vriendelijke glimlach. Een handdruk is ook gebruikelijk, maar vaak niet zo stevig als in westerse culturen. Als je **visitekaartjes** uitwisselt, doe dit dan met beide handen en neem even de tijd om het kaartje te lezen voordat je het weglegt.

De **Vietnamese naam** wordt normaal gesproken geschreven in het formaat: achternaam - tweede voornaam - voornaam. Omdat veel mensen dezelfde achternaam kunnen hebben, is het belangrijk om meneer en mevrouw samen met de voornaam te gebruiken.

Hoewel het niet verplicht is, kan het geven van kleine **geschenken** helpen bij het opbouwen van relaties. Bied geschenken met beide handen aan en toon waardering als je een geschenk ontvangt. Geef geen zakdoeken of voorwerpen in zwart of wit omdat ze een negatieve connotatie kunnen hebben.

Hoe bereid je een bezoek voor?

Stiptheid wordt op prijs gesteld, hoewel flexibiliteit in de planning gebruikelijk is. Bij vergaderingen wordt vaak eerst over koetjes en kalfjes gepraat om een goede verstandhouding op te bouwen.

Anciënniteit en hiërarchie zijn belangrijk in Vietnam. Het is bijvoorbeeld gepast om de oudste persoon respect te tonen door hem of haar eerst je visitekaartje te geven. Hiërarchie speelt ook een belangrijke rol binnen de bedrijven omdat belangrijke beslissingen meestal door senior managers worden genomen.

In de Aziatische cultuur is het heel belangrijk om je **waardigheid** en je reputatie te behouden en anderen niet in verlegenheid te brengen. Vermijd het om iemand openlijk te bekritisieren of in het openbaar te corrigeren. Het is beter om constructieve feedback privé te geven.

Wanneer vallen de feestdagen?

De **Vietnamese werkweek** duurt 40 uur en heeft flexibele uren. Een normale werkdag in Vietnam begint tussen 7 uur en 8.30 uur en eindigt tussen 16 uur en 18 uur, van maandag tot vrijdag. De lunch wordt zeer serieus genomen en vindt plaats tussen 12 uur en 13.30 uur. Overheidsfunctionarissen hebben de neiging om langere pauzes te nemen, dus reken erop dat je niets gedaan krijgt tussen 11.30 uur en 14 uur.

Het Vietnamees Nieuwjaar (Tet) wordt algemeen beschouwd als de belangrijkste **feestdag in Vietnam**. Het is een vijfdaagse vakantie waarin het gebruikelijk is dat werknemers terugkeren naar hun geboorteplaats. Het is dan ook algemeen bekend dat lokale bedrijven in deze periode sluiten. Andere officiële feestdagen in Vietnam zijn Herdenkingsdag van de Hung-koningen in de derde maand van de maankalender, Bevrijdingsdag op 30 april, Internationale Dag van de Arbeid op 1 mei en Onafhankelijkheidsdag op 2 september.



5. Wat kunnen wij voor jou betekenen?

De algemeen gedelegeerden en de lokale vertegenwoordigers die in dienst zijn van hub.brussels, zijn officiële vertegenwoordigers van de Brusselse regering in het buitenland. Ze ondersteunen Brusselse bedrijven die willen exporteren en zoeken en prospecteren nieuwe investeerders.

Ze hebben de informatie, expertise en diepgaande kennis over de specifieke kenmerken van verschillende buitenlandse markten. Op basis van die kennis helpen ze bij het verfijnen en afstemmen van uw exportplannen, met advies over regelgeving, concurrentie, markttoegangsvoorwaarden, vergunningen, enz. Bovendien kunnen ze u helpen met uw vragen over export, bepaalde sectoren binnen het rechtsgebied, contacten met tussenpersonen, bedrijfscultuur en nog veel meer.

Tran Tuyet Trang

Vietnam

C/O Embassy of Belgium, 9th Floor
Somerset Grand Hanoi Offices
Building
49 Hai Ba Trung Street
Hoan Kiem District
Hanoi
Vietnam

0084 38 534 5035

84-24-39346182

hanoi@hub.brussels

Belangrijke adressen

Ambassade van België in Vietnam

Adres: Hanoi Towers - 9e verdieping, 49
Hai Bà Trưng Street, 100000 Hanoi,
Vietnam

E-mail: hanoi@diplobel.fed.be

Tel.: +84 24 3934 6179

E-mail: vnemb.brussels@skynet.be

hub.brussels-kantoor in Vietnam

Adres: Hanoi Towers - 9e verdieping, 49
Hai Bà Trưng Street, 100000 Hanoi,
Vietnam

E-mail: hanoi@hub.brussels

Tel.: +84 24 3934 6182

Ambassade van Vietnam in België

Adres: Generaal Jacqueslaan 1, 1050
Brussel

Nuttige websites om je in te verdiepen

- Vietnamese wet- en regelgeving - www.thuvienphapluat.vn/en
- Algemeen Bureau voor de Statistiek van Vietnam - www.gso.gov.vn/en
- Ministerie van Planning en Investerings (MPI) - www.mpi.gov.vn/en
- Ministerie van Industrie en Handel (MOIT) - <https://moit.gov.vn/en>
- Nationaal bedrijfsregistratieportaal - www.dangkykinhdoanh.gov.vn/en



- Kamer van Koophandel en Industrie van Vietnam (VCCI) - <https://en.vcci.com.vn>
- Belgisch-Luxemburgse Kamer van Koophandel in Vietnam (BeluxCham) - www.beluxcham.com
- Databank van Vietnamese beursgenoteerde bedrijven - <https://finance.vietstock.vn/doanh-nghiep-a-z?languageid=2>